

CONFERÊNCIA DE RESULTADOS AMBEV

2T & 6M26



Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. (“Ambev” ou “Companhia”) para uso exclusivo na conferência de resultados do segundo trimestre de 2026 e primeiro semestre de 2026 (2T26 e 6M26). Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com o formulário de informações trimestrais (ITR) do segundo trimestre e respectivo *release* de resultados, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza.

Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas. Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores ajustados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais neste relatório são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste documento, o termo “ajustado” se refere às medidas de desempenho EBITDA e Lucro Operacional antes de itens não usuais e participação nos resultados de joint ventures e às medidas de desempenho Lucro Líquido e LPA antes de ajustes de itens não usuais. Itens não usuais são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho sustentável subjacente da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas determinadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao segundo trimestre de 2025 e primeiro semestre de 2025 (2T25 e 6M25). Os somatórios neste relatório podem não conferir devido a arredondamentos.



COPA DO MUNDO DA FIFA

O FUTEBOL FAZ PARTE DA NOSSA CULTURA

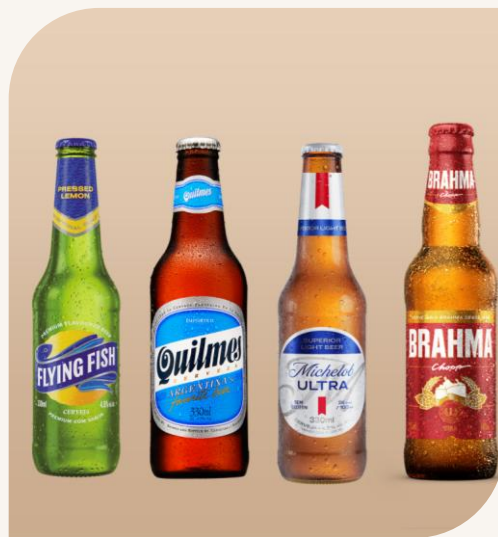
A cerveja tem um papel único na criação de momentos tão especiais

A COPA DO MUNDO DA FIFA: NOSSA ESTRATÉGIA EM AÇÃO



01

Uma plataforma para
todo o semestre



02

Ativar um portfólio



03

Diferentes canais



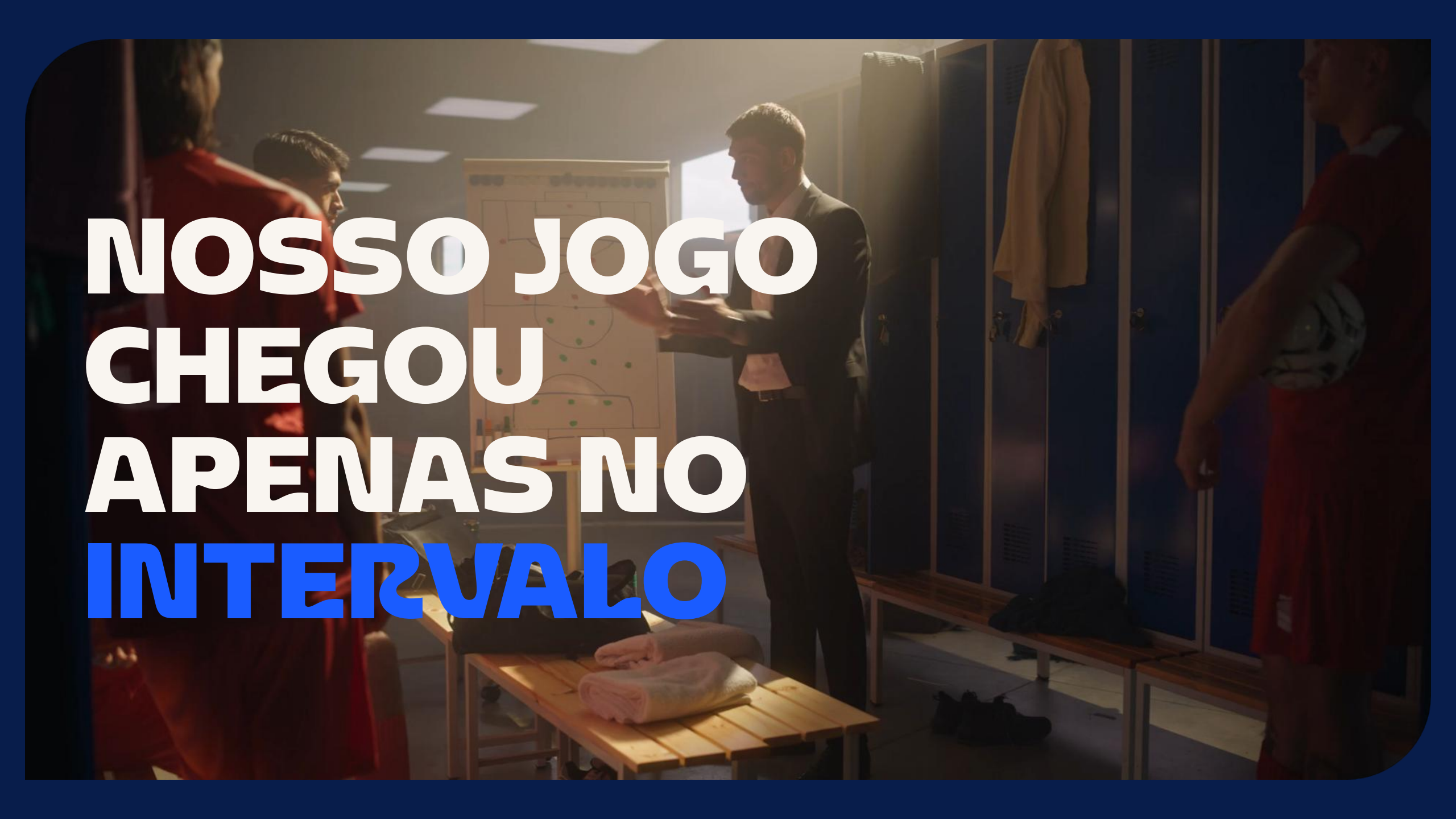
04

Milhões de pontos de
venda

Não apenas participamos da Copa do Mundo da FIFA

AJUDAMOS A CATEGORIA A EVOLUIR POR MEIO DELA



A coach in a dark suit stands in a locker room, pointing at a tactical board on an easel. The board displays a soccer field diagram with green and red dots. Several players in red jerseys are visible in the background. The room features blue lockers and wooden benches. The scene is dimly lit with a warm, golden light source from the right.

**NOSSE JOGO
CHEGOU
APENAS NO
INTERVALO**

PERFORMANCE DO SEGUNDO TRIMESTRE

Volumes totais

+1,4%

Cerveja
avançando um
dígito médio

Receita Líquida

+6%

Gestão de receita
disciplinada

EBITDA Ajustado

+9%

Com expansão de
margem

LPA¹ Ajustado

+24%

Crescimento

¹ Lucro por Ação

Nota: um dígito médio (3,4 - 6,6%)

PERFORMANCE DO PRIMEIRO SEMESTRE

+0,7%
VOLUMES TOTAIS



CERVEJA

Crescendo bem
acima do total

RECEITA
LÍQUIDA

+7%

EBITDA

+10%

LPA AJUSTADO

+10%

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL

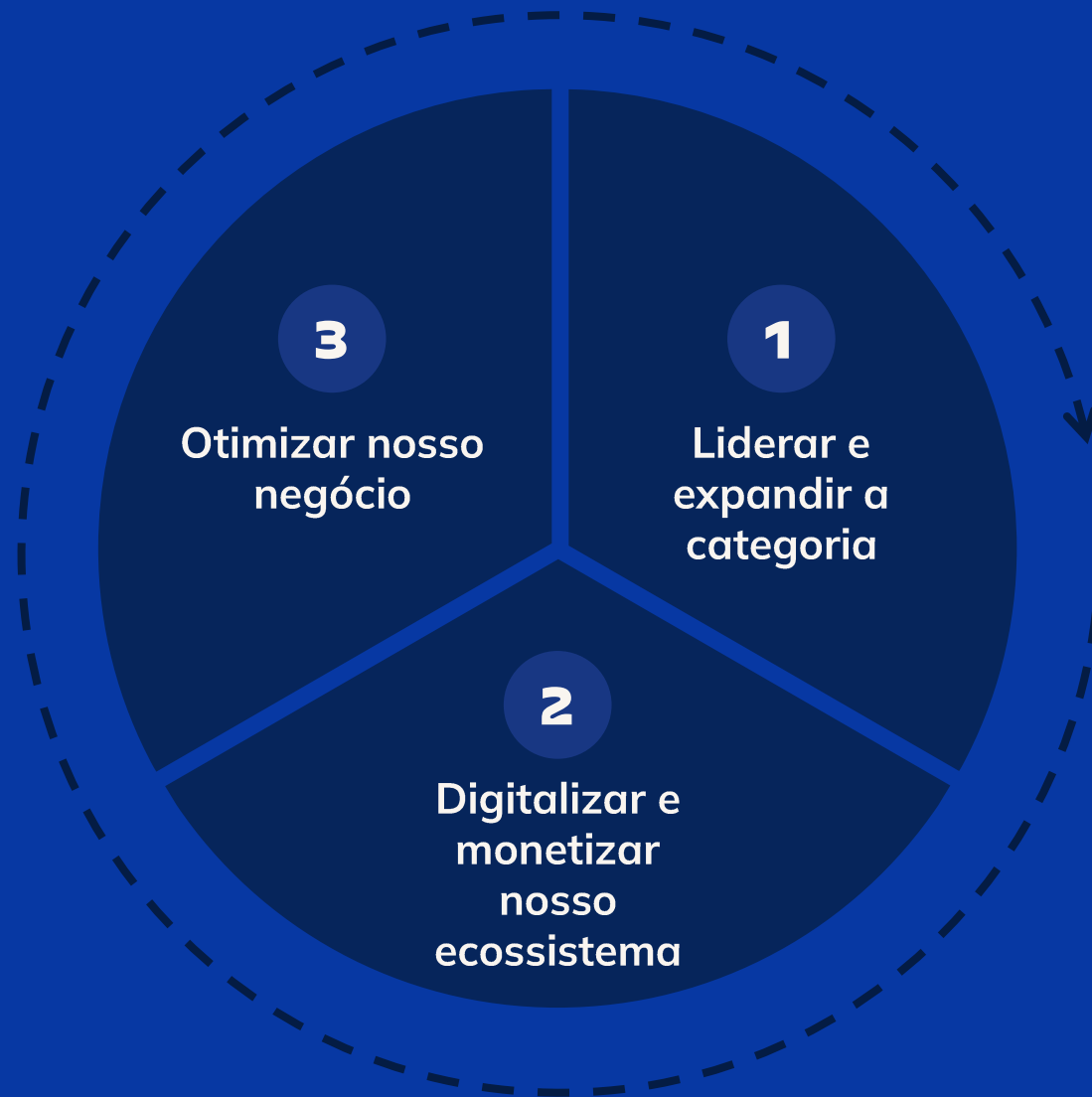
**UM DOS MAIORES
PARA UM PRIMEIRO
SEMESTRE**

R\$ 8 BI

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

ESTAMOS CONSTRUINDO UM NEGÓCIO
COM

BASES MAIS FORTES





LIDERAR E EXPANDIR

A CATEGORIA

5 maiores
mercados

Fortalecemos o **equity de marcas** e **participação de mercado** em nossos 5 maiores mercados¹

Crescimento do volume de cerveja
em mercados que representam

80%
vol. total



PREMIUM
▲ 20%
QUASE



BALANCED
▲ +60%

ZERO
ÁLCOOL
▲ ~20%



ANTARCTICA  **SKOL** **BRAHMA**

Presidente *Quilmes*

CERVEJAS SABORIZADAS
E RTDS

▲ MOMENTUM



O SEGMENTO *MAINSTREAM*¹ CONTINUOU A MELHORAR

¹ Mainstream considera os segmentos core plus, core e o value.



> 50%

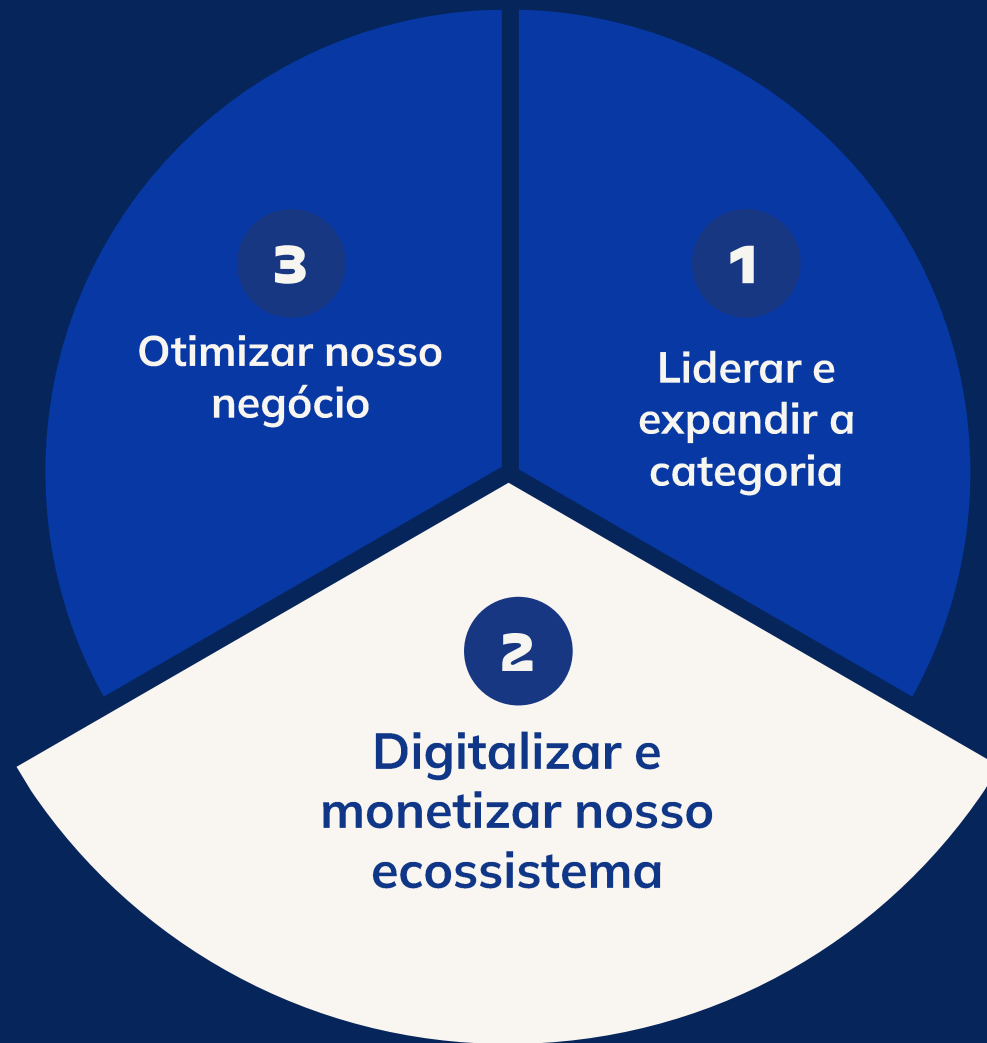
CRESCIMENTO VOL.
TOTAL AMBEV CONTRA O ANO
PASSADO



BRA & ARG

3x

CRESCIMENTO VOL.
CONTRA ANO PASSADO



02

DIGITALIZAR E MONETIZAR

NOSSO ECOSISTEMA

Nosso ecossistema digital se tornou uma
alavanca importante para o desenvolvimento da
categoria



BEE



Lemos a demanda com mais rapidez e precisão



Aumento do *sell-out* por meio de melhores recomendações

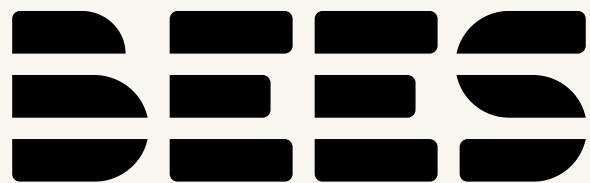


Alocamos recursos nas oportunidades de maior retorno



Fortalece nossa performance e ajuda nossos parceiros a crescer





AMBEV MARKETPLACE

2T26 e 6M26 GMV¹

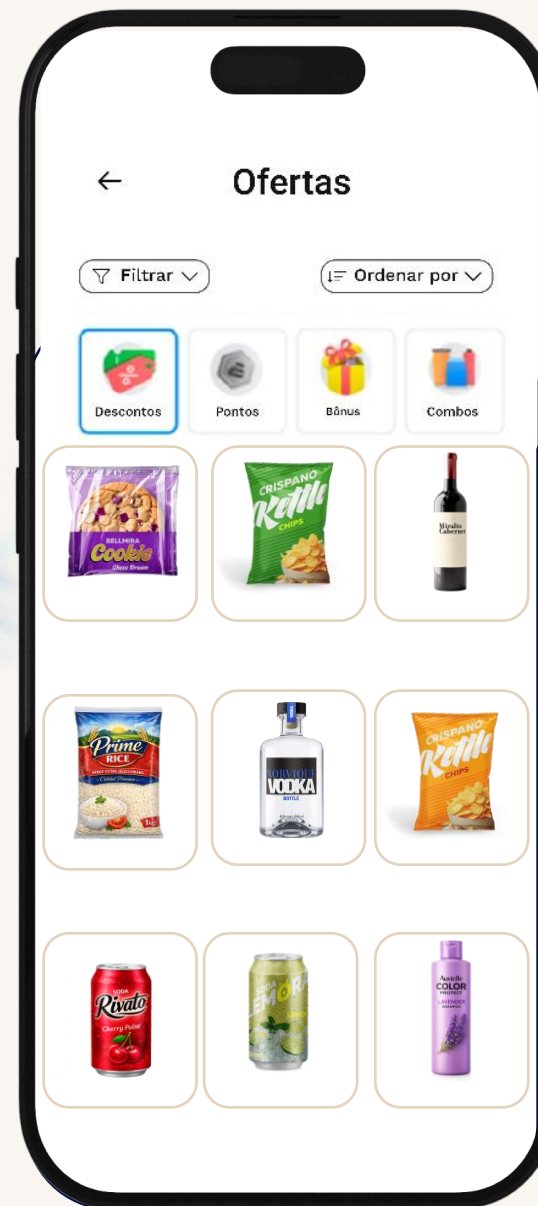
~60% ANO CONTRA ANO

6M26 MARGEM BRUTA

+6,7 PP ANO CONTRA ANO

6M26 BRASIL GMV¹

2x VS AA



¹ Gross Merchandise Value



03

OTIMIZAR NOSSO NEGÓCIO

INVESTIR NAS OPORTUNIDADES
QUE IMPULSIONAM O

**CRESCIMENTO DE
LONGO PRAZO**

**CONSISTENTEMENTE
DEVOLVER**

O EXCESSO DE CAIXA AOS AÇIONISTAS

UM ÚNICO MOTOR

PILARES ESTRATÉGICOS REFORÇANDO UM AO OUTRO



2T26 & 6M26

**DESEMPENHO
VOLUME CERVEJA**



6M26: DESEMPENHO FINANCEIRO DAS BUS

	RECEITA LÍQUIDA	EBITDA	MARGEM EBITDA
CERVEJA BRASIL	+9,3%	+9,9%	+20 PB
NAB BRASIL	+1,6%	+15,2%	+370 PB
LAS	+8,1%	+9,6%	+30 PB
CAC	+8,5%	+9,0%	+20 PB
CANADÁ	+1,2%	+4,2%	+80 PB



BU CERVEJA BRASIL

2T26

INDÚSTRIA

- Indústria de cerveja **ligeiramente positiva** no trimestre, de acordo com nossas estimativas
- A Copa do Mundo da FIFA gerou demanda incremental, **compensada por um clima adverso**
- Melhora sequencial de **equity** e participação de categoria

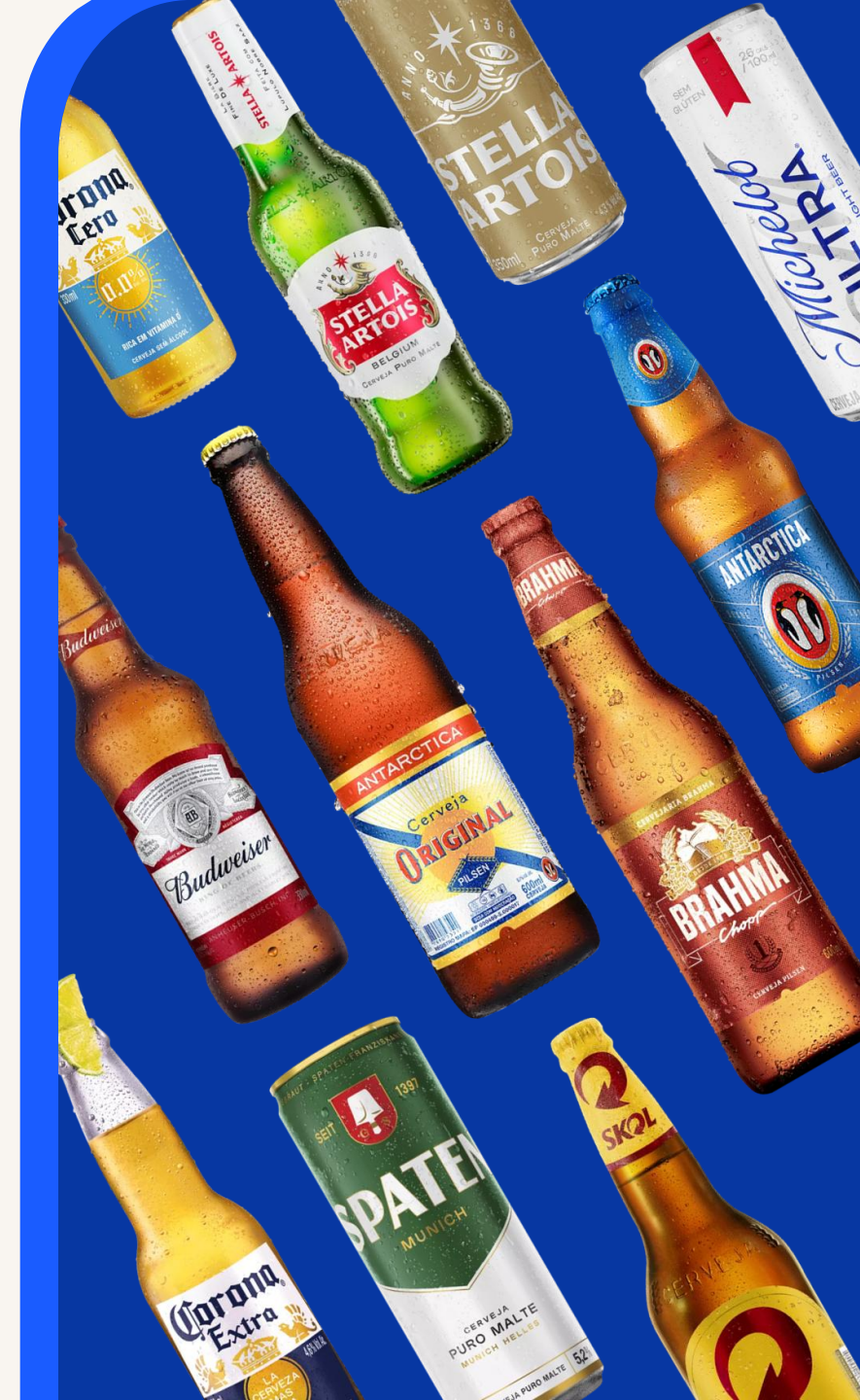


BU CERVEJA BRASIL

2T26

- 📈 Participação de mercado cresceu versus ano anterior **pelo quarto trimestre consecutivo**, de acordo com nossas estimativas
- 🍻 Estimamos aumento na participação de mercado no *mainstream*¹, *premium*, *balanced choices* e *beyond beer*
- 🔄 Melhora no *equity* das marcas
- ⚙️ Liderança no *premium* atingindo **recorde histórico**

¹ Mainstream considera os segmentos core plus, core e value.



NOVA ARQUITETURA DO *PREMIUM*



**AUTENTICIDADE E
SIMPLICIDADE**



**LUXO
DISCRETO**



**ATIVIDADES AO
AR LIVRE E VIDA
MAIS NATURAL**



**ESTILO DE VIDA ATIVO
E EQUILIBRADO**



**EXPANDINDO
A CATEGORIA**

BALANCED CHOICES:
VOLUMES DOBRARAM

ZERO ÁLCOOL
CRESCOU NA CASA DOS 30%



MAINSTREAM¹
**PRATICAMENTE
ESTÁVEL**



¹Mainstream considera os segmentos core plus, core e o value.

BU CERVEJA BRASIL

2T26

BEES

- Um milhão de pontos de venda
- Distribuição de cerveja cresceu **+6%**
- Garrafas retornáveis avançando **+4%**
- E *premium* **+20%**



BU CERVEJA BRASIL

2T26

ZÉ DELIVERY

- GMV¹ cresceu 16% versus ano passado
- Pedidos mais do que dobraram nos dias de jogos da seleção brasileira
- *Premium* já representa 35% dos volumes de cerveja
- *Balanced Choices* alcançou ~7%, quase o dobro do seu peso em Cerveja Brasil

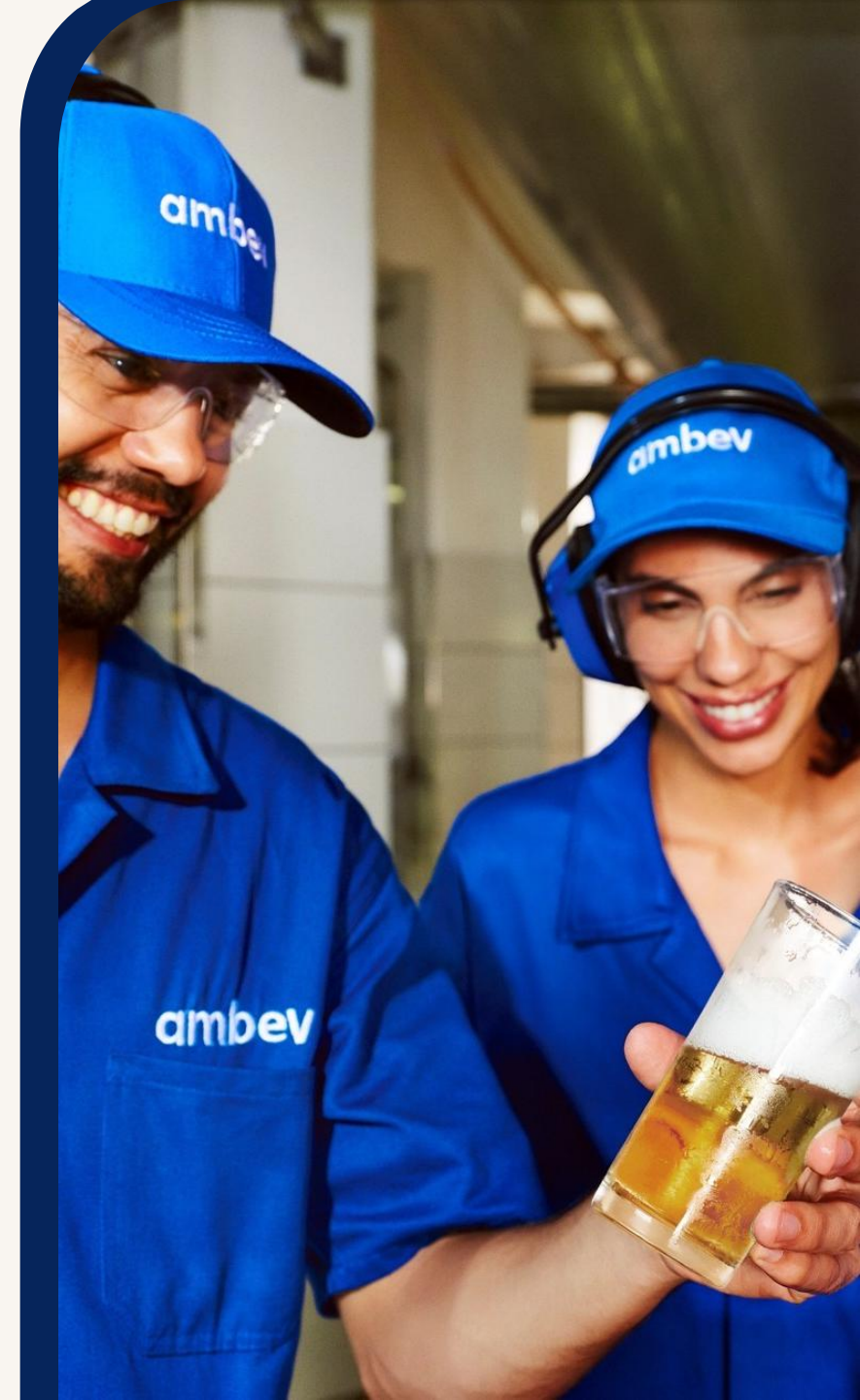


¹ Gross Merchandise Value

BU CERVEJA BRASIL

2T26

- 📈 Crescimento da receita líquida de 9%
- 💡 Aumento do EBITDA de 13%
- 🔄 Margem EBITDA +110 pb
- ⚙️ Investimento maior devido às ativações da Copa do Mundo da FIFA



BU NAB BRASIL

2T26

- 🕒 Volume **-4,4%**
 - **30%** impacto de *phase out* de canal
- 📈 Evolução em participação de mercado
- 💰 Relatividade de preços menos pressionada
- 📊 Crescimento de EBITDA de dois dígitos (no 2T26 & 6M26)
- 💵 Margem EBITDA maior que **+300 pb** (no 2T26 & 6M26)

Nota: dois dígitos (10,0 - 19,9%)



BU LAS

2T26



BOLÍVIA

-  Queda de dois dígitos no volume
-  Situação normalizada ao final do trimestre

Nota: dois dígitos (10,0 - 19,9%)



BU LAS

2T26



ARGENTINA

-  Vol. cerveja cresceu um dígito baixo
 - Superou a indústria
 - Base comparativa de crescimento no 2T25
-  Premium cresceu um dígito alto
-  *Balanced* alcançou um dígito médio no mix
-  *Mainstream* praticamente estável



Nota: um dígito baixo (0,2 - 3,3%); um dígito médio (3,4 - 6,6%); um dígito alto (6,7 - 9,9%)

BU CAC

2T26 & 6M26

REPÚBLICA DOMINICANA

 Cerveja ganhou share em bebidas alcoólicas¹

 Volume de cerveja cresceu um dígito médio no 2T26 e um dígito alto nos 6M26

 Premium cresceu mais de 40% nos 6M26

 Mainstream aumentou um dígito baixo nos 6M26

Nota: um dígito baixo (0,2 - 3,3%); um dígito médio (3,4 - 6,6%), um dígito alto (6,7 - 9,9%)

¹ Considerando dados acumulados no ano até maio/26 na República Dominicana em comparação com o mesmo período do ano anterior.



BU CANADÁ

2T26

-  Indústria fraca – clima desfavorável
-  Copa do Mundo da FIFA gerou mais ocasiões
-  Ganho de participação de mercado em cerveja e *Beyond Beer*
-  Crescimento de receita de um dígito baixo (2T26 & 6M26)
-  Crescimento de EBITDA entre um dígito baixo e médio (2T26 & 6M26)
-  Expansão de margem EBITDA

Nota: um dígito baixo (0,2 - 3,3%); um dígito médio (3,4 - 6,6%)



DESEMPENHO FINANCEIRO

2T26 & 6M26

DESTAQUES DO CFO

AMBEV 6M26

DESTAQUES FINANCEIROS

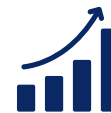


+9,6%
EBITDA AJUSTADO



+10,1%
LUCRO LÍQUIDO
AJUSTADO

FLUXO DE CAIXA SÓLIDO



Continuamos a investir no crescimento orgânico e retornar o excesso de caixa aos acionistas

2T26 AMBEV

DESTAQUES

DISCIPLINA NA ALOCAÇÃO DE RECURSOS

Expansão de margem bruta e de margem EBITDA enquanto investimos em nossas marcas

+8,9%

EBITDA Ajustado

+80 PB

Expansão de margem



DISCIPLINA DE CUSTO CONTÍNUA VIABILIZANDO INVESTIMENTOS

+2,2%

Ambev CPV/hl² excl. D&A no 2T26

+9,7%

Cerveja BR CPV/hl¹ excl. D&A ex marketplace

+10,7%

Ambev SG&A excl. D&A no
2T26

Aumento das despesas de Vendas & Marketing
refletindo ativações da Copa do Mundo da FIFA
no 2T26

**GUIDANCE¹ DE CERVEJA BRASIL DO CPV/HL² EXCL. DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO
PARA O ANO DE 2026 PERMANECE INALTERADO**

¹ Entre +4,5% e +7,5%

² Excl. produtos não Ambev do marketplace



ABAIXO DO EBITDA RESULTADO FINANCEIRO

01

R\$486mi

Despesas financeiras líquidas no
2T26
Diminuiu ~50%AA

02

19,9%

Alíquota efetiva de IR no
2T26
21,4% no 2T25

03

+23,3%

Lucro Líquido Ajustado no 2T26
Alcançou R\$ 3,5 bi

04

+24,2%

LPA Ajustado no 2T26
R\$ 0,22 por ação

GERAÇÃO DE CAIXA 6M26

+R\$ 7,9 BI



Atividades operacionais

Maior EBITDA e melhor dinâmica
do capital de giro

-R\$ 3,3 BI



Atividades de investimento

Desconsolidação ativos de CAC
e disciplina em CAPEX

-R\$ 5,7 BI



Atividades de financiamento

Programa de recompra e
pagamento JCP



RETORNO AOS ACIONISTAS

01

95%

De 208M programa de recompra
R\$ 3,2 bi desembolsados

02

R\$4,2BI

JCP 2025 - pagamentos
A serem concluídos até outubro de
2026

03

R\$1,8BI

JCP 2026 declarados
A serem pagos até dezembro de 2026

04

R\$5,9 BI

Retorno aos acionistas até a
data desta divulgação
Base caixa, antes dos impostos

A close-up photograph of several hands holding and clinking beer glasses filled with golden beer and white foam. The background is a blurred bar or restaurant setting with warm lighting.

01

A CATEGORIA

Fundamentos saudáveis e potencial de crescimento

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a yellow tank top, is drinking from a cold, condensation-covered bottle of Kaiser Zero beer. She is in a gym, with large windows in the background showing a bright, sunny day. The scene is captured in a warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The woman's eyes are closed, and she has a relaxed expression. The beer bottle is held up to her lips, and the liquid is visible inside. The gym equipment is blurred in the background, emphasizing the woman and her drink.

02

NOSSO PAPEL

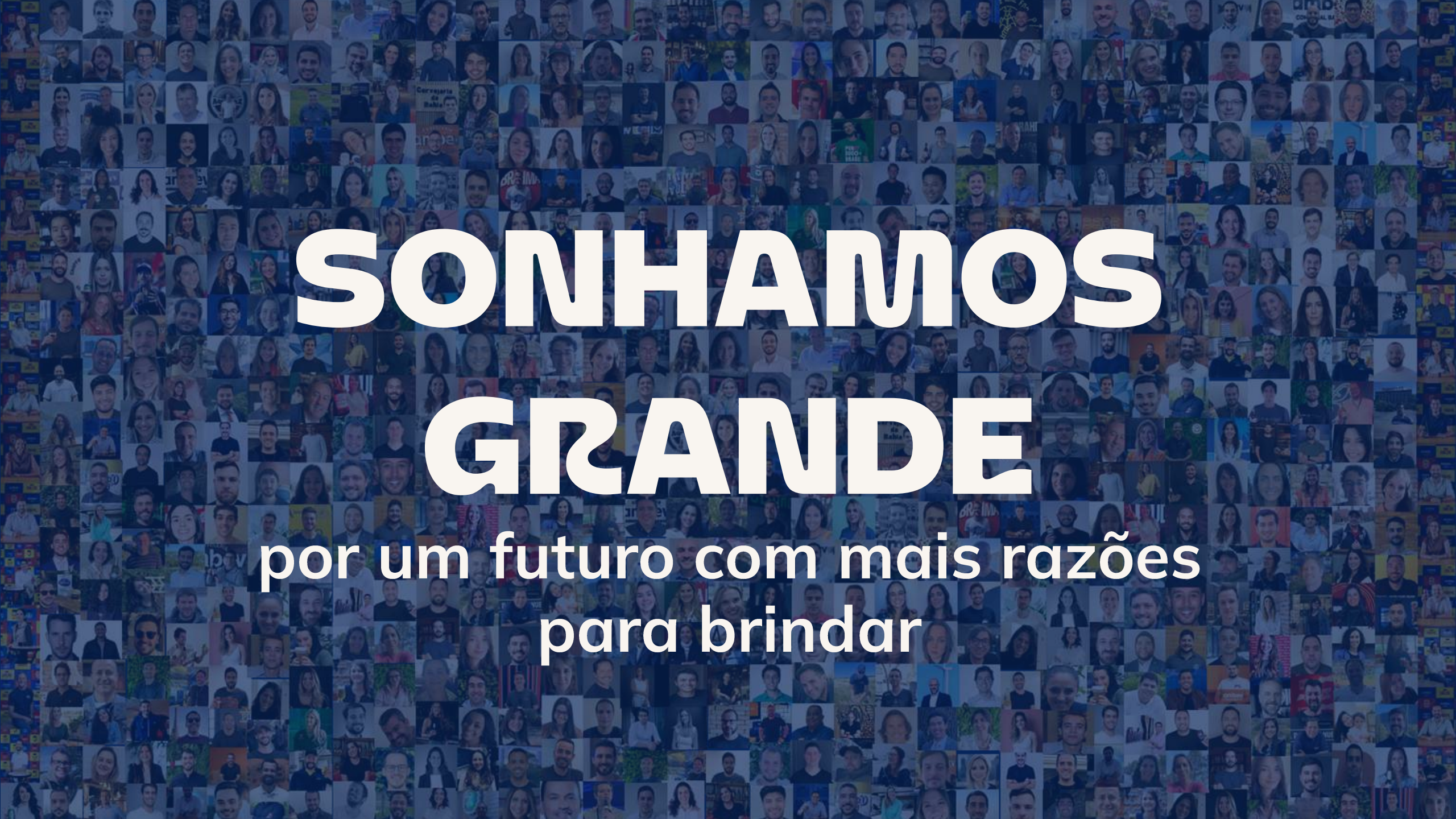
Reduzir a lacuna entre o potencial de consumo de cerveja e o consumo efetivo

03



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO EM MOVIMENTO

Consistência na performance dos 6M26 nos dá confiança para dar continuidade a esse progresso



SONHAMOS GRANDE

por um futuro com mais razões
para brindar



OBRIGADO

ambev

Q&A

