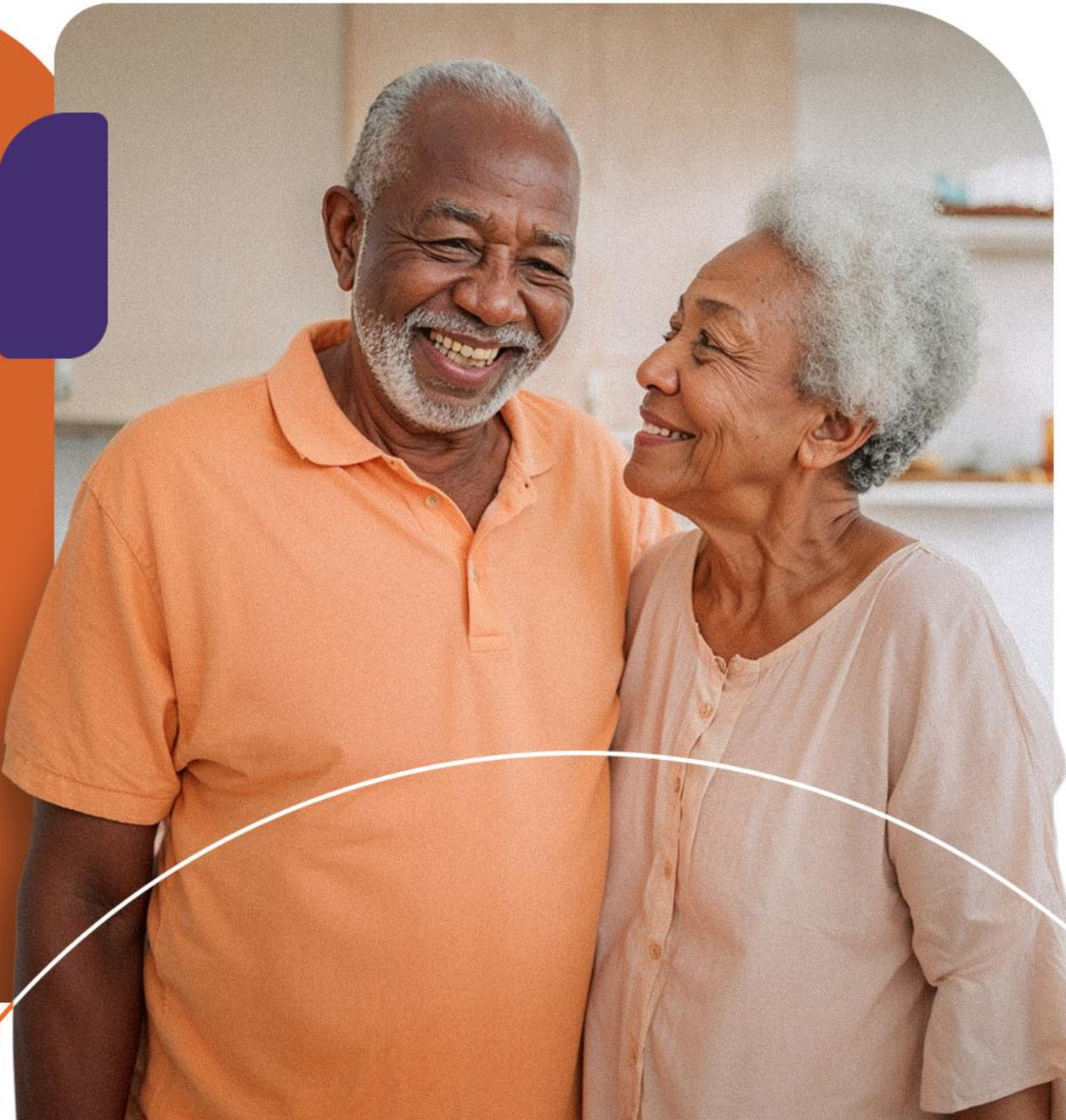
Relatório de

Sustentabilidade

2025

banco bmg



Sumário

01 Mensagem do Presidente 03

02 Sobre este relatório 05

03 Destaques 10

04 Nossos clientes 13

05 Nossos negócios 21

06 Nossos colaboradores 26

07 Educação financeira 45

08 Desenvolvimento social, ambiental e climático 50

09 Governança 59

10 Anexos 82

01 Mensagem do Presidente

GRI 2-22

FELIX CARDAMONE



Em 2025, o Banco Bmg comemorou seus 95 anos. Durante quase um século de existência, celebramos uma história de resiliência e expansão, com presença constante na vida de muitos brasileiros. Se em 2023 e 2024 enfrentamos cenários econômicos complexos com ajustes operacionais, este último ciclo consolidou nossa capacidade de superar obstáculos e fortalecer a base de nossos negócios.

A força da nossa tradição e a agilidade da gestão são fundamentais para o crescimento sustentável atual, pois transformam desafios passados em eficiência. Atuamos para ampliar a estratégia, diversificar a oferta de soluções e integrar a educação financeira à evolução da companhia. Assim, fortalecemos nosso papel além do crédito.

O lançamento do Programa de Educação Financeira "Você no Controle", direcionado a clientes, colaboradores e toda a sociedade, tornou-se prioridade para o Banco. Essa iniciativa prova que o avanço comercial deve caminhar junto ao entendimento do público sobre os produtos e o uso adequado do dinheiro. Com isso, criamos mais autonomia e segurança, aliadas à performance e ao nosso espírito de servir.

O principal pilar institucional consiste em direcionar a empresa para a estratégia estabelecida nos exercícios anteriores. A meta é manter as necessidades dos consumidores no centro das decisões, com máximo nível de proteção e escuta. Reforçamos o foco na criação de soluções adequadas à realidade do público com mais de 50 anos, pertencente às classes C e D.

Disponibilizamos produtos com condições acessíveis e taxas competitivas. Essas ofertas favorecem a inclusão financeira, diminuem a dependência de alternativas informais e garantem um acesso sustentável ao crédito. Esse olhar estratégico motiva o desenvolvimento de uma ampla estrutura de canais. Assim, os clientes recebem atendimento no local e no formato de sua preferência. Essa frente consolida uma jornada capaz de potencializar experiências positivas em todos os pontos de contato.

Como resultado, em 2025 registramos o crescimento das lojas help!, locais onde os clientes recebem atenção e conforto, além de investimentos expressivos na melhoria do aplicativo e do WhatsApp. Esse modelo *omnichannel* gerou um volume de 40% de originação via autocontratação por meios digitais.

A nossa estratégia busca ampliar canais de atendimento e aprofundar o relacionamento com os clientes ao longo de toda a sua jornada financeira. Acreditamos que relações duradouras são construídas por meio da confiança, da transparência e da capacidade de atender necessidades reais em cada momento da vida. Ao combinar proximidade humana, conveniência digital e atendimento responsável, fortalecemos a fidelização dos clientes e criamos bases sólidas para o crescimento sustentável do Banco.

Foi possível acelerar o processo de melhorias tecnológicas, sobretudo com a ampliação do uso da biometria. A ferramenta permitiu expandir práticas já existentes e atender a novas demandas regulatórias. A digitalização das atividades operacionais também traz ganhos importantes de segurança, escalabilidade e flexibilidade.

Todo esse avanço ocorre graças ao aprimoramento constante da base tecnológica e à evolução contínua da governança e da gestão de riscos. O pensamento organizacional focado no consumidor exige a criação de processos ativos de escuta.

Em 2025, celebramos, pelo segundo ano consecutivo, a existência do Espaço Clientes na sede em São Paulo. No local, recebemos o público presencialmente para fortalecer o compromisso com um atendimento próximo e focado em soluções sob medida.

A construção dessa relação de confiança transparece no reconhecimento dos clientes. O Prêmio Reclame Aqui, conquistado pela segunda vez na categoria Bancos Grandes Operações, e as altas avaliações na Ouvidoria (4,7 em uma escala de 1 a 5) ilustram esse sucesso. Quando comparamos com a nossa estreia nas premiações do setor em 2024, fica evidente a evolução na qualidade do nosso serviço.

Foi a partir destas bases que o Banco Bmg teve um crescimento de 27,2% no lucro líquido total em relação ao ano anterior, atingindo R$ 561 milhões em 2025. Em nossos resultados, obtivemos um ganho significativo no Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio. Esse indicador chegou a 14,4%, um aumento de 3,7 pontos percentuais frente ao balanço de 2024, além de uma carteira de crédito de R$ 23.193 milhões. Desse valor total, observamos a manutenção da representatividade essencial dos nossos produtos centrais. Mantemos a meta constante de estruturar uma operação eficiente e altamente escalável para assegurar resultados perenes aos acionistas e à sociedade.

Internamente, os avanços corporativos refletem diretamente na experiência dos colaboradores. Fomos o primeiro banco a conquistar a certificação do *Age Friendly Institute*, reconhecimento concedido a organizações focadas na diversidade etária e na inclusão de profissionais seniores. Também alcançamos o terceiro lugar entre os bancos de grande porte no *Great Place to Work*, resultado amparado pelos índices da nossa pesquisa de clima anual.

Esses marcos demonstram o fortalecimento das diretrizes estabelecidas ainda em 2023 e evidenciam o amadurecimento contínuo da cultura Jeito Bmg. Esse movimento coloca o respeito e o desenvolvimento das equipes no centro do negócio. Acreditamos que a capacitação frequente e a valorização do potencial humano são indispensáveis para a entrega de um atendimento excelente. No Bmg, o crescimento e a realização de cada indivíduo caminham em harmonia com os objetivos estratégicos da empresa.

A sustentabilidade permanece plenamente integrada à estratégia institucional. A jornada do último ciclo engloba o crescimento do Instituto Marina e Flávio Guimarães, fruto da expansão do próprio Banco, integrando a responsabilidade social do Grupo em seu compromisso de transformar realidades. Essa iniciativa integra a responsabilidade social e o compromisso de transformar realidades para construir uma sociedade mais justa. Em 2025, foram investidos R$ 14 milhões em 33 projetos (entre próprios e patrocinados), beneficiando mais de 126 mil pessoas.

Avançamos também em frentes ambientais com a publicação do terceiro Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, segundo os parâmetros do *GHG Protocol*. Em 2025, o documento foi assegurado e recebeu o Selo Ouro de forma inédita. Esses marcos reforçam o alinhamento histórico aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e aos princípios do Pacto Global da ONU. Assim, evidenciamos nossa verdadeira essência de instituição de impacto.

Reafirmamos o compromisso com um movimento contínuo de evolução, escuta ativa e aprimoramento dos processos. Trabalhamos para atuar como um banco de relacionamento capaz de agregar valor às pessoas e ao mercado. Temos a convicção de que nosso papel vai além dos resultados financeiros. Nosso principal propósito consiste em transformar vidas, fortalecer vínculos e deixar um legado positivo para a sociedade.

Boa leitura!

Felix Cardamone
Presidente do Grupo Financeiro Bmg



02
Sobre este relatório

- Gestão dos temas materiais

02 Sobre este relatório

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-29, 3-1, 3-2

O Bmg chega ao seu terceiro Relatório de Sustentabilidade, dando continuidade à constante prática de diálogo e transparência com nossos diferentes grupos de interesse. Este material busca refletir sobre o atual momento da organização na perspectiva de negócio e conexão com os principais temas socioambientais, divulgando, de forma clara, **como geramos valor para nossos clientes, acionistas, colaboradores, parceiros e sociedade**.

Nossa visão de sustentabilidade está diretamente conectada à capacidade de construir relações de confiança duradouras. Por isso, buscamos integrar aspectos econômicos, sociais, ambientais e de governança à experiência oferecida aos clientes, promovendo inclusão financeira, atendimento responsável, educação financeira e proteção ao consumidor. Entendemos que a geração de valor sustentável acontece quando crescimento, rentabilidade e satisfação dos clientes avançam de forma equilibrada, fortalecendo a resiliência e a relevância do Bmg no longo prazo.

Este documento apresenta as principais atividades realizadas no ano de 2025, considerando nossos clientes, colaboradores e cultura, portfólio de produtos, entre outros temas centrais ao negócio e aos pilares ASG (ambiental, social e de governança), dando uma visão abrangente do impacto da atuação do Banco e nos permitindo avaliar nossa contribuição para o desenvolvimento sustentável.

Este trabalho foi desenvolvido com base nos padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI), opção Essencial, e segue os indicadores da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), algumas das principais normas mundiais de relato sobre as atividades empresariais, reconhecidas como as melhores práticas de transparência quanto aos desafios ASG. Neste relatório, também publicamos informações sobre nosso terceiro Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), realizado em consonância com o Programa Brasileiro GHG *Protocol*.

Todos os conteúdos aqui relatados correspondem ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, abrangendo todas as operações do Banco Bmg, sociedade anônima de capital aberto com sede na cidade de São Paulo, incluindo o Instituto Marina e Flávio Guimarães, expressão social do Grupo Bmg. Não foram registradas alterações significativas no período de elaboração em relação ao ano anterior.

O desenvolvimento deste material contou com o apoio de uma consultoria externa, além da **participação, validação e aprovação da alta liderança e do Comitê ASG do Banco**. Não houve asseguração externa dos indicadores GRI e SASB publicados no relatório, porém contamos com verificação externa do nosso Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Dúvidas, comentários e sugestões sobre este documento podem ser enviados para **asg@bancoBmg.com.br**.

Sobre este relatório

Em 2024, o Banco Bmg publicou sua primeira matriz de materialidade com base na metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI), que mede o impacto das empresas na sociedade e no meio ambiente. Nessa análise, consideramos o contexto de atuação, influência (positiva ou negativa), processos de reporte, desempenho na gestão dos temas, definição de estratégias de curto, médio e longo prazo, assim como posicionamento público do Banco, nos dando a oportunidade de entender os aspectos ASG mais conectados ao negócio, além de mapear avanços e desafios.

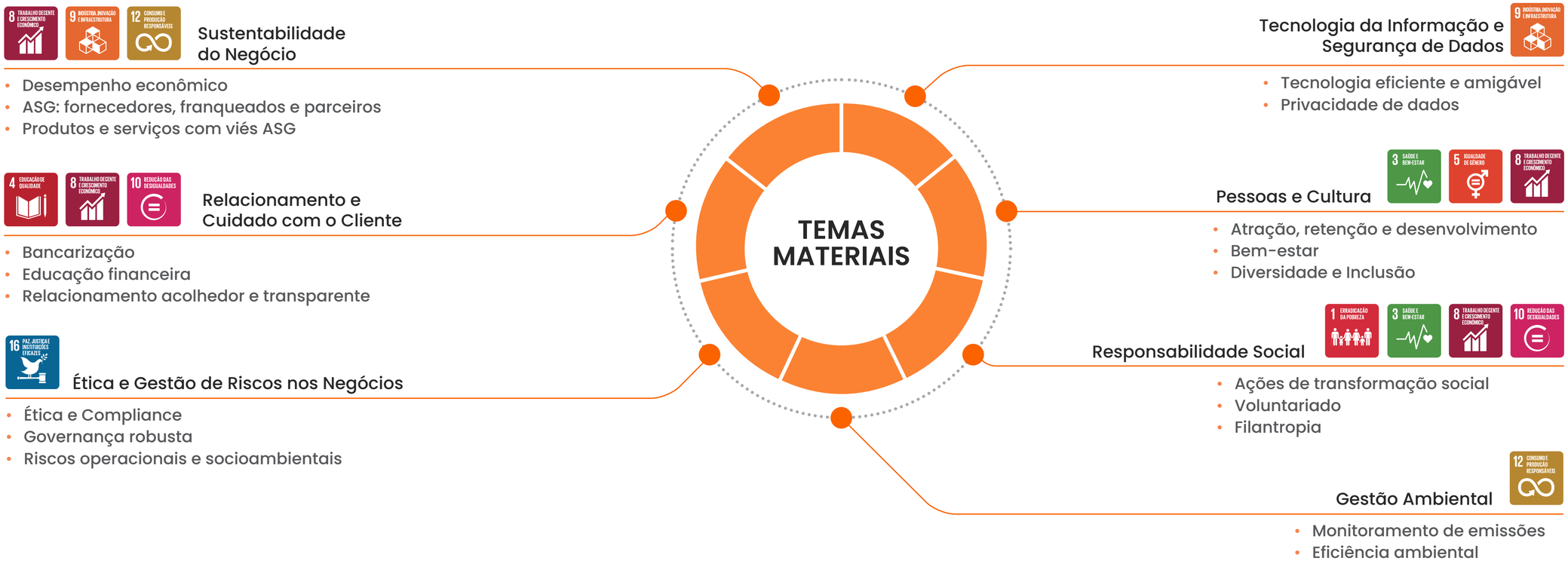
Este processo contou com a participação de diversos *stakeholders*, como clientes, acionistas, investidores, colaboradores, associações, ONGs, fornecedores e membros da diretoria e do Conselho de Administração. A definição do universo de cada público para as pesquisas e entrevistas levou em consideração a relevância (nível de dependência da companhia) e o nível de influência (criticidade) nos resultados, tanto do ponto de vista econômico quanto reputacional.

Nossa matriz de materialidade será novamente revista e atualizada em 2026.



Sobre este relatório

Temas materiais do Bmg em conexão com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e com os Princípios do Pacto Global



Sobre este relatório

Gestão dos temas materiais

GRI 203-2

O Banco Bmg identifica, avalia e gerencia os impactos reais e potenciais decorrentes de nossas atividades, produtos e relacionamentos referentes a estes temas, conforme o Procedimento ASG, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), o Sistema de Gestão de Riscos, o Código de Conduta Ética e a Política de Educação Financeira, detalhados ao longo deste Relatório.

Impactos econômicos

- Acesso ao crédito de aposentados, pensionistas, servidores públicos e trabalhadores CLT, por meio de produtos acessíveis com menores taxas de juros.
- Atenção especial a práticas de concessão responsável, de forma a evitar a dependência econômica de populações vulneráveis de renda fixa, como aposentados.
- Geração de empregos diretos e indiretos, por meio das operações próprias e da rede de parceiros e correspondentes bancários.
- Controles de margem consignável, mínimo existencial e modelos de risco para mitigar risco de endividamento e superendividamento de clientes (caso o crédito seja contratado sem adequada capacidade financeira).

Entendemos que custos financeiros associados à inadimplência podem afetar o próprio desempenho econômico da instituição.

Impactos ambientais

- Baixo impacto ambiental direto, devido ao modelo de negócios predominantemente digital e administrativo.
- Baixo impacto no uso de recursos naturais, com incentivo à digitalização.
- Potencial de indução de práticas mais sustentáveis na cadeia de valor, por meio da aplicação de critérios socioambientais, uso de bases públicas, ferramentas geoespaciais e monitoramento contínuo de clientes.
- Consumo de energia e descarte de resíduos sólidos provenientes de atividades administrativas, embora reduzidos.
- Emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas a deslocamentos de colaboradores, infraestrutura de TI e operações físicas, monitoradas por meio do inventário anual de GEE.

Impactos nas pessoas e nos direitos humanos

- Ampliação do acesso ao crédito com taxas mais acessíveis beneficiando pessoas de baixa renda e grupos historicamente excluídos.
- Busca por um ambiente de trabalho inclusivo, com políticas de D&I e combate ao assédio e à discriminação, com meta para 2026 de ampliação de D&I.
- Controles de concessão, comunicação acessível e acompanhamento de parceiros para mitigar práticas inadequadas de venda a pessoas em vulnerabilidade e clientes idosos.
- Controles de risco de violação de direitos do consumidor, caso haja falha na transparência de informações ou na oferta adequada do produto.



03
Destaques

03 Destaques

Desempenho financeiro e operacional

R$ 561 milhões Lucro líquido total

ROAE recorrente **14,4%**

Carteira de crédito **R$ 23.193 milhões**

Margem financeira após custo de crédito **R$ 3.361 milhões**

Índice de eficiência **54,2%**

Resultado operacional **R$ 759 milhões**

Índice de Basileia **13,2%**

Atendimento ao cliente

9,3 milhões de clientes totais

5,5 milhões de contas digitais

84 novas lojas **help!** inauguradas em 2025 em todo o Brasil

8,4 em reputação e manutenção do selo RA1000 Reclame Aqui

Educação Financeira

Lançamento do Programa de Educação Financeira — você no controle

Quase **2 milhões** de acessos no Blog Bmg



Cerca de **10 mil acessos** à nova publicação do Bemi "Um Pouco de Luz"



Destaques

Reconhecimentos no período

1º banco certificado

empresa *Age Friendly Employer*

3º lugar

Categoria:

- Bancos de Grande Porte (único banco brasileiro reconhecido como destaque em saúde mental)

2º lugar

Categoria:

- Seguradoras de Pequeno Porte (Bmg Seguros)

1º lugar

Prêmio Reclame Aqui

Categoria: Bancos – Grandes Operações

Loja help!

Selo de Excelência em *Franchising*

Associação Brasileira de *Franchising*

Loja help!

Melhores Franquias do Brasil

Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Troféu Ouro

Prêmio *Smart Customer*, Categoria Cultura Centrada no Cliente

Reconhecimento Prêmio Best Performance 2025

Categoria Excelência em SAC e Ouvidoria

Destaque Prêmio Mesc

Melhor Banco de Varejo em Satisfação do Cliente*

* Referente ao ano de 2025/2026



04
Nossos clientes

- Propósito da centralidade nos clientes
- Nosso público
- Canais de atendimento, contratação e relacionamento

04 Nossos clientes

GRI 2-6

Propósito da centralidade nos clientes

Nos últimos anos, o Bmg tem se dedicado a desenvolver uma filosofia de centralidade no cliente, prioridade estratégica cada vez mais disseminada na operação, tornando-se inclusive um pilar da cultura da Companhia e direcionando decisões sobre produtos, canais, tecnologia e processos. É desta perspectiva que temos evoluído de um banco "transacional" para um banco "relacional" – **toda a interação com nossos contratantes tem como princípio a construção de relacionamento de longo prazo, pautado na confiança e na geração de valor**.

O Bmg atua para promover oferta de produtos com taxas diferenciadas que se adequem às necessidades e à realidade de cada cliente, considerando, sobretudo, o contexto de vulnerabilidade social no qual essa população está inserida.

Para entender melhor quem são nossos clientes e criar soluções mais precisas e centradas em suas necessidades, desenvolvemos estudos realizados com base em dados reais, comportamentos observados e características de quem nos procura. Este diagnóstico nos ajuda a enxergar com mais clareza os diferentes perfis que compõem nossa base, além de nos permitir **construir caminhos de aproximação, desenvolver soluções adequadas e entregar o melhor todos os dias**.

Nosso público

O Banco Bmg atua desde o mercado consignado, sendo **nosso principal foco os clientes consignáveis acima de 50 anos das classes C e D**, passando por seguros, assistências, crédito pessoal e investidores que desejam aplicar seus recursos com segurança.

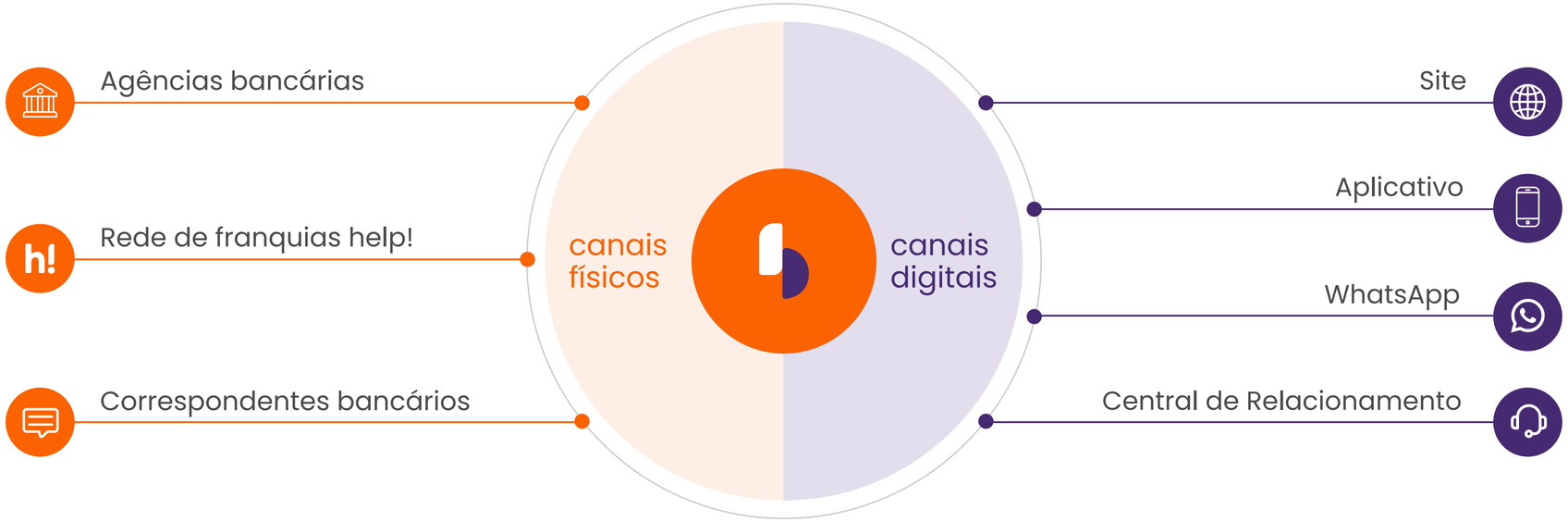


Nossos clientes

Canais de atendimento, contratação e relacionamento

A estratégia do Bmg é manter o cliente no centro da nossa atuação, oferecendo soluções seguras e acessíveis para realizar um atendimento humanizado e próximo. Nesse sentido, **o Bmg acredita que estar presente na vida dos clientes significa atendê-los como, quando e onde desejarem**.

Nossa estratégia *omnichannel* busca oferecer uma experiência integrada, combinando tecnologia e atendimento humano para atender às diferentes necessidades dos clientes. Além disso, contamos com uma Ouvidoria, que possui um papel estratégico como canal de escuta, transparência e resolução. Essa abordagem fortalece relações de confiança e contribui para a satisfação e fidelização em nosso ecossistema financeiro.



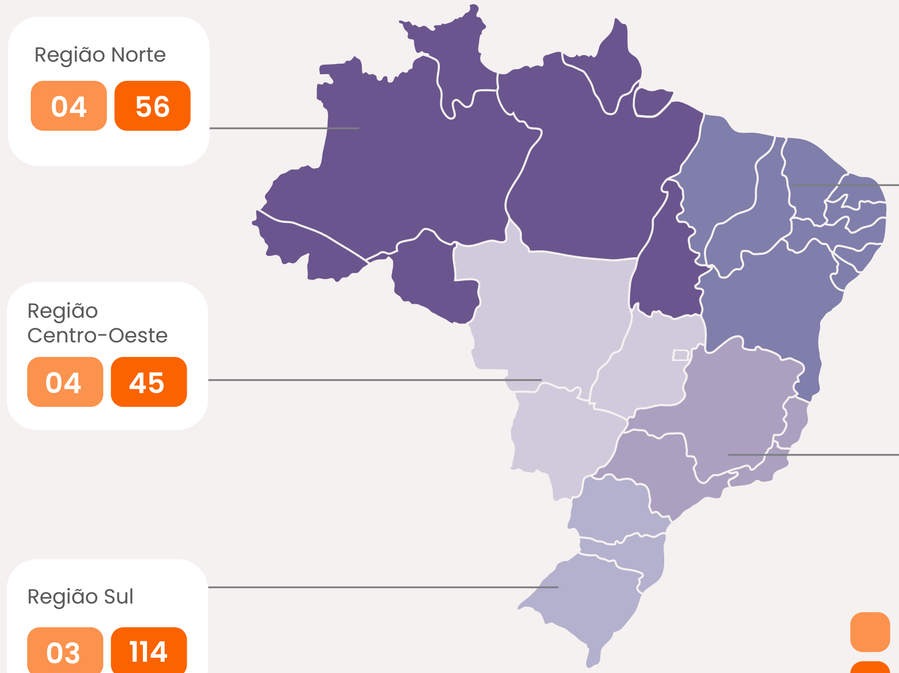
Nossos clientes

Atendimento físico

No atendimento presencial, contamos com as lojas help!, rede especializada em serviços financeiros que, em dezembro de 2025, atingiu **909 unidades, um aumento de 84 lojas em relação ao ano anterior**. Temos, ainda, 25 agências bancárias, além da parceria com diversos correspondentes bancários.



Distribuição pelas regiões brasileiras



* Número referente a CBCred e Lojas help!

Nossos clientes

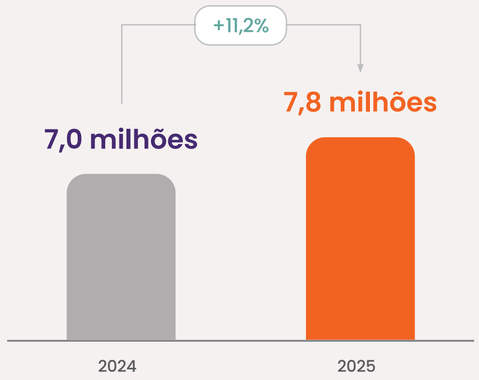
Atendimento digital

Em nosso propósito de digitalizar ainda mais a experiência do cliente com o Bmg, disponibilizamos um **aplicativo de fácil usabilidade, adequado às necessidades dos clientes**. Para melhorar a experiência do nosso público, no último ciclo, as equipes dedicadas à experiência do usuário (*User experience - UX*) realizaram estudos e validações, por meio de pesquisas e testes de usabilidade com grupos de clientes, para a construção das jornadas, com foco no ganho de qualidade na experiência dos consumidores.

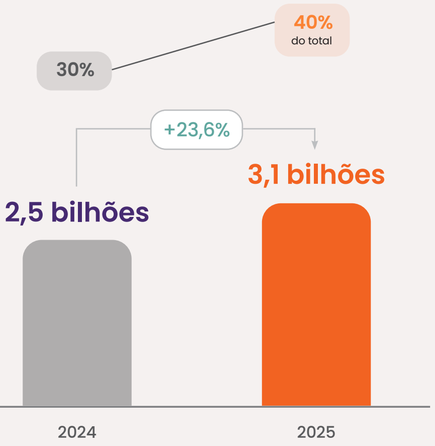
Também em 2025, revisamos **integralmente a arquitetura, a interface e a experiência de navegação do aplicativo, com o objetivo de torná-lo mais simples, transparente e acessível**. A reformulação buscou aprimorar a comunicação com os clientes, favorecendo uma compreensão mais clara dos produtos, serviços e funcionalidades disponíveis.

Os novos padrões de design e usabilidade foram desenvolvidos para atender diferentes perfis de usuários, incluindo pessoas com mais de 50 anos e pessoas com deficiências visuais ou motoras. O aplicativo passou a oferecer recursos e conteúdos mais aderentes às necessidades de cada público, promovendo uma **experiência digital mais inclusiva e acessível**.

Total de downloads do aplicativo



Originação via autocontratação



Avaliação
Apple Store / Google Play

4.7

Aplicativo entre os mais bem avaliados pelos clientes

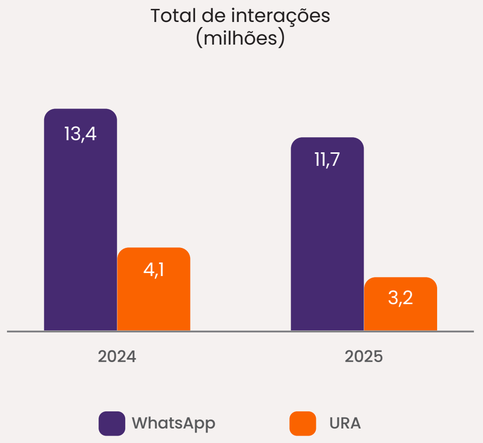
Nossos clientes

Confirmação de venda por videochamadas

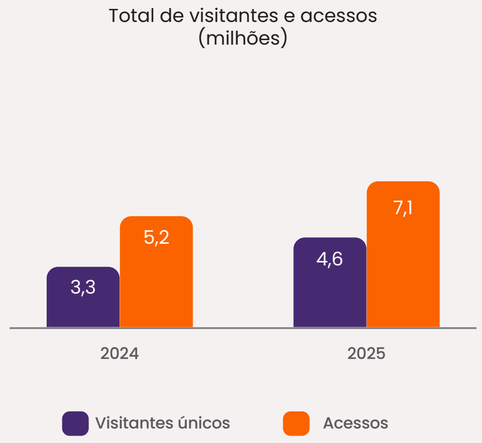
O Banco Bmg implementou chamadas em vídeo em toda a operação de venda assistida realizada nas lojas help! e pelos correspondentes bancários, como forma de validar e confirmar, junto aos clientes, a contratação de produtos e serviços. **A iniciativa amplia a transparência do processo comercial, contribuindo para que as contratações realizadas reflitam de forma fiel o entendimento e a manifestação de vontade dos clientes**.

A adoção das videochamadas está alinhada às iniciativas de fortalecimento da segurança nas operações de crédito consignado, agregando mais uma camada de proteção aos consumidores. Além de contribuir para a prevenção de contratações contestadas, a medida fortalece a gestão de riscos reputacionais e operacionais associados ao não reconhecimento de operações pelos clientes. As gravações também permitem identificar oportunidades de aprimoramento na comunicação e no relacionamento com o público, promovendo a evolução contínua da jornada de contratação.

Atendimento digital - Autosserviço



Site Bmg



Central de Atendimento

Acionamentos na Central de Atendimento	**24,8 milhões**
% acionamentos resolvidos em autosserviço	**86,3%**

Nossos clientes

Ouvidoria e gestão de reclamações

GRI 2-25

Para tratar as reclamações, dúvidas e sugestões recebidas, o Bmg conta com processos que visam estabelecer e construir uma relação sustentável e de confiança. **Buscamos ouvir, compreender e solucionar as demandas, com imparcialidade e ética**. Utilizamos a voz do cliente como um importante instrumento de gestão. As informações recebidas por nossos canais de relacionamento alimentam processos de melhoria contínua, revisão de jornadas e aperfeiçoamento de produtos e serviços.

Atuamos de forma ágil, apoiando as áreas responsáveis pela solução para garantir que as demandas sejam tratadas com eficiência e dentro dos prazos estabelecidos. Cada manifestação é analisada cuidadosamente para orientar as ações necessárias à resolução completa do caso com os devidos esclarecimentos ao cliente ou ao órgão solicitante.

Divulgamos nossos canais de atendimento e publicamos semestralmente o Relatório de Ouvidoria[1], com os principais resultados, ações e próximos passos. Recebemos e analisamos manifestações de clientes e órgãos reguladores, direcionando-as às áreas responsáveis para corrigir possíveis falhas. Mantemos diálogo contínuo com entidades de defesa do consumidor, ampliando a representação da voz do cliente e fortalecendo nosso papel como difusor de boas práticas na relação entre empresa e consumidor.

Em 2025, a Ouvidoria fortaleceu sua atuação em governança e experiência do cliente, mantendo o selo RA1000 do Reclame Aqui, com índice de solução de 91%. Houve avanços relevantes nos canais regulatórios, com redução de 32% no índice de reclamações no Banco Central, entre o 3º e o 4º trimestre de 2025, e resolutividade de 85% no Consumidor.gov.br. A área também **ampliou a eficiência operacional com o uso de inteligência artificial na automação de respostas e gestão de evidências, contribuindo para maior agilidade, qualidade e conformidade**.

Reclame Aqui

12.180
demandas recebidas em 2025 **(0,12% da base de clientes)**

Taxa de resposta e solução
- **100% respondidas**
- **91% solucionadas**

Nota média
8,4 Continuidade do **Selo RA1000**

Consumidor.gov e Procon

12.440
reclamações no canal Consumidor.gov **(0,13% da base de clientes)**
- **100% respondidas**
- **85% índice de solução**

28.700
reclamações pelo Procon (0,31% da base)
- **81% índice de solução**

Banco Central

32%
redução das reclamações entre 3º e 4º trimestre de 2025

29ª posição
no *Ranking* de Reclamações das Instituições Financeiras

Ouvidoria

4,7 na pesquisa de satisfação (escala de 1 a 5)

[1] Todos os Relatórios de Ouvidoria estão disponíveis em **https://www.bancoBmg.com.br/ouvidoria/**

Nossos clientes

Governança do tema clientes no Bmg

Em 2024, o Bmg criou o **Grupo de Trabalho (GT) de Clientes, um grupo multidisciplinar com participação dos principais diretores e áreas que impactam a jornada do cliente Bmg**, passando a integrar diferentes visões para priorizar desafios, cocriar soluções e acompanhar a execução contínua das iniciativas. Além disso, foram instituídos **rituais estruturados de escuta ativa**, como as *lives* institucionais com áudios reais de clientes, o Conselho de Clientes, o Cliente em Foco, a Semana do Cliente e o Espaço Clientes, na sede do Bmg, que permite acompanhar atendimentos em tempo real.



90%

CSAT (*Customer Satisfaction Score*)

Mensura a qualidade do relacionamento com nossos clientes e identifica com precisão onde podemos evoluir em nossos produtos, serviços e jornadas.

05
Nossos negócios

- Produtos
- Resultados financeiros



05 Nossos negócios

GRI 2-6

Ao longo dos seus quase cem anos de história, o maior compromisso do Banco Bmg sempre foi com as pessoas. Orientados por esse propósito, fomos pioneiros na **democratização da oferta de crédito consignado, tornando essa modalidade mais acessível aos brasileiros**. Ao longo dessa trajetória, ampliamos nosso portfólio com crédito pessoal, seguros, assistências, cartões - incluindo parcerias com clubes de futebol - e soluções para investidores. Hoje, buscamos ser um banco completo, atual, tecnológico, ágil e humano, oferecendo produtos adequados para cada perfil de cliente.

Produtos

O Bmg dispõe de um portfólio de soluções financeiras organizadas em três principais verticais de atuação: **Varejo, Atacado e Seguros**, criadas para atender as necessidades reais dos clientes em diferentes momentos da vida.

Varejo - Produtos Consignados

- Empréstimo consignado
- Cartão de crédito consignado (Bmg Card)
- Cartão consignado de benefício

Varejo - Demais produtos

- Conta corrente
- Crédito pessoal com débito em conta corrente
- Cartões de débito e crédito (incluindo parcerias com clubes de futebol)*
- Antecipação FGTS
- Produtos de investimento

* Clubes parceiros:

Seguros

Seguros para clientes pessoa física:

- Seguro Vida Familiar
- Seguro de Vida Gratuito dos Cartões Consignados
- Bmg Med
- Seguro FGTS Protegido
- Seguro Prestamista - Proteção financeira

Atacado

- Serviços financeiros estruturados, carteira comercial e câmbio
- Instrumentos derivativos para proteção de balanço
- Serviços de *investment banking*
- Produtos de investimento
- Antecipação de recebíveis

[3] Em janeiro de 2025, foi concluída a operação de venda para a Dayprev Vida e Previdência S.A., da totalidade das ações ordinárias da Bmg Seguros S.A detidas indiretamente pelo Banco, por meio da sua subsidiária Bmg Participações em Negócios Ltda. Em agosto de 2025, foi concluída a aquisição dos 40% remanescentes da Bmg Seguradora, e o Bmg passou a deter 100% do capital social da seguradora.

A Bmg Seguradora divulga no site um relatório de sustentabilidade complementar com as informações específicas sobre seguros, em atendimento à Circular 666/2021 da SUSEP.

Nossos negócios

Bmg Med

Levando saúde a quem mais precisa

SASB FN-IN-410b.2

Em 2025, ampliamos o acesso ao bem-estar por meio do Bmg Med, um serviço de assistência à saúde, com diversas melhorias na jornada do cliente, incluindo:

- Atendimento via WhatsApp, com telemedicina 24h, agendamento de consultas presenciais de forma rápida e intuitiva e descontos em medicamentos;
- Campanhas de incentivo ao uso do benefício, com a realização de consultas presenciais gratuitas com especialistas;
- Revisão da comunicação sobre o produto e publicação de um guia de utilização, claro e acessível aos clientes.

690 mil contratos ativos ao final de 2025

+35% vs 2024



Nossos negócios

Resultados financeiros

GRI 201-1, SASB FN-CB-000.A

O ano de 2025 foi marcado por desafios macroeconômicos que afetaram diretamente o mercado de crédito consignado no país. O Banco segue a estratégia de diversificar seu portfolio com o Crédito Pessoal e o consignado privado, de forma que seja possível construir um mix mais rentável da carteira e aumentar nossa margem.

O Bmg seguiu em seu compromisso de entregar um resultado operacional consistente e um Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio sustentável, aderente às nossas diretrizes estratégicas, buscando rentabilidade e qualidade dos ativos e do capital.

Rentabilidade e Desempenho

R$ 561 mi ▲ 27,2% vs 2024
Lucro líquido recorrente em 2025

R$ 3.361 mi ▲ 8,8% vs 2024
Margem financeira após custo de crédito

54,2% ▲ 1,4% p.p vs 2024
índice de eficiência*

R$ 759 mi ▲ 11,9% vs 2024
resultado operacional

R$ 2.375 mi ▲ 5,6% vs 2024
despesas totais

Balanço patrimonial

R$ 23.193 mi ▼ 11,9% em 12 meses
saldo da carteira de crédito

R$ 33.287 mi ▲ 1,1% vs 2024
saldo de captação total

13,2% Estável vs 2024
índice de Basileia

Produtos de seguro

Bmg Seguradora

R$ 70,9 mi
lucro líquido

17,3%
índice de eficiência**

R$ 417 mi
prêmios emitidos

R$ 128,0 mi
margem operacional

Bmg Corretora

4,22 mi
Quantidade de segurados

9,3 mi
apólices de seguros

R$ 1.035 mi ▲ 5,6% vs 2024
prêmios Bmg Corretora

R$ 48,0 mi ▲ 2,3% vs 2024
resultado líquido de equivalência

* Índice de eficiência (Banco): calculado pela divisão da soma das despesas de pessoal, outras despesas administrativas e outras despesas pela soma da margem financeira, da despesa de comissão e das despesas tributárias.
** Índice de eficiência (Seguradora): relação entre o lucro líquido e o prêmio ganho.

Nossos negócios

Resultados financeiros

GRI 201-1, SASB FN-CB-000.A

Valor econômico direto gerado e distribuído (R$ mil)

Balanço patrimonial	2023	2024	2025
(1) Valor econômico direto gerado (total)	**1.953.882**	**2.405.291**	**2.458.330**
Receitas operacionais líquidas	1.953.882	2.405.291	2.458.330
(2) Valor econômico distribuído (total)	**1.898.756**	**2.122.211**	**2.146.790**
Custos operacionais	1.144.353	1.129.207	1.202.704
Salários e benefícios de empregados	438.184	491.743	516.522
Pagamentos a provedores de capital	238.472	235.072	323.619
Pagamentos ao governo	77.747	266.189	96.372
Investimentos na comunidade*	3.151	5.192	7.573
(3) Valor econômico retido total (1) - (2)	**55.126,0**	**283.075,2**	**311.540,0**

* Considera o valor destinado pelo Grupo Financeiro Bmg ao Instituto Marina e Flávio Guimarães.

Número e valor de contas corrente por segmento

	2024		2025	
	Qtade.	Valor (R$)	Qtade.	Valor (R$)
Pessoal	6,2 mi	225,0 mi	5,5 mi	248,9 mi
Pequenas empresas	37.417	22,6 mi	34.850	14,2 mi

R$ 2,15 bi

valor econômico distribuído a diferentes *stakeholders*

▲ 1,3% vs 2024

R$ 516 mi

investido em pessoal (salários e benefícios)

▲ 5,0% vs 2024



06
Nossos colaboradores

- Diversidade, equidade, inclusão e Direitos Humanos
- Cultura: Jeito Bmg
- Benefícios e parentalidade
- Treinamento e desenvolvimento
- Saúde e segurança do trabalho

06 Nossos colaboradores

GRI 2-7, 401-1

O ano de 2025 ficou marcado pelo forte engajamento dos colaboradores, comprovados formalmente em nossos processos, certificações e pesquisas internas de satisfação.

No último ciclo, **o Bmg se fortaleceu em sua gestão de pessoas e amadureceu como empregador**. Estamos mais conectados às práticas de mercado, o que inclui, por exemplo, a implementação de novas políticas de remuneração e de contratação, assim como a valorização dos nossos colaboradores 50+.

Tipo de contrato

Homens	2024	2025
Permanentes	880	928
Temporários	–	2
Total	880	930

Mulheres	2024	2025
Permanentes	1033	1196
Temporários	–	2
Total	1033	1198

Categoria funcional

Homens	2024	2025
Gestão*	148	130
Coordenação/ especialista	196	200
Assistente/ analista	536	600
Total	880	930

Mulheres	2024	2025
Gestão*	65	69
Coordenação/ especialista	97	110
Assistente/ analista	871	1019
Total	1033	1198

* Gestão = vice-presidente, diretor, superintendente executivo, gerente executivo, gerente.

* Foram consideradas todas as empresas do Banco Bmg desconsiderando aprendizes, afastados no período, conselheiros e presidente.



Nossos colaboradores

Por gênero

Homens

	2025
Total de colaboradores	930
Taxa de novas contratações em 2025	318 14,9%
Desligados em 2025	258
Rotatividade em 2025	12,1%

Mulheres

	2025
Total de colaboradores	1198
Taxa de novas contratações em 2025	496 23,3%
Desligados em 2025	383
Rotatividade em 2025	17,9%

Por faixa etária

< 30 anos

	2025
Total de Colaboradores	622
Taxa de novas contratações em 2025	415 19,5%
Desligados em 2025	243
Rotatividade em 2025	11,4%

30-50 anos

	2025
Total de colaboradores	1410
Taxa de novas contratações em 2025	387 18,1%
Desligados em 2025	375
Rotatividade em 2025	17,6%

> 50 anos

	2025
Total de colaboradores	96
Taxa de novas contratações em 2025	12 0,56%
Desligados em 2025	23
Rotatividade em 2025	1,1%

Rotatividade calculada baseada no número total desligados por gênero dividido pelo número de colaboradores em 2025

* Foram consideradas todas as empresas do Banco Bmg desconsiderando aprendizes, afastados no período, conselheiros e presidente.

Nossos colaboradores

Por categoria funcional

Diretoria

	2025
Total de colaboradores	16
Taxa de novas contratações em 2025	2 0,1%
Desligados em 2025	2
Rotatividade em 2025	0,10%

Gerência

	2025
Total de colaboradores	183
Taxa de novas contratações em 2025	29 1,4%
Desligados em 2025	31
Rotatividade em 2025	14,5%

Coordenação

	2025
Total de colaboradores	132
Taxa de novas contratações em 2025	25 1,2%
Desligados em 2025	47
Rotatividade em 2025	22,0%

Administrativo

	2025
Total de colaboradores	1257
Taxa de novas contratações em 2025	319 15,0%
Desligados em 2025	273
Rotatividade em 2025	12,8%

Operacional

	2025
Total de colaboradores	540
Taxa de novas contratações em 2025	439 20,6%
Desligados em 2025	288
Rotatividade em 2025	13,5%

Foram consideradas as seguintes classificações:
- Diretoria: Diretor ou superintendente executivo
- Gerência: Superintendentes, gerentes executivos e gerentes
- Coordenação: Coordenadores
- Administrativo: Analistas e especialistas
- Operacional: Assistentes

* Foram consideradas todas as empresas do Banco Bmg desconsiderando aprendizes, afastados no período, conselheiros e presidente.

Nossos colaboradores

Diversidade, equidade, inclusão e Direitos Humanos

GRI 405-1, 405-2

O Banco Bmg conta com um compromisso institucional com a diversidade, formalizado pela nossa **Política de Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos**, publicada inicialmente em 2022, revisada a cada dois anos e vinculada à estrutura de Cultura, Comunicação, Transformação e Diversidade & Inclusão. Este instrumento reafirma a criação de um ambiente inclusivo, seguro e livre de discriminação, com respeito e promoção dos direitos humanos em todas as relações de trabalho.

Nessa perspectiva, realizamos ações que incluem ***lives* de sensibilização no tema, lançamento da página de D&I na intranet (plataforma Integra), banco de currículos voltado para pessoas com deficiência, além de adequações de acessibilidade arquitetônica e digital**, implementadas após reformas dos escritórios e evoluções de sistemas. Em parceria com o Google/REIS, disponibilizaremos mais de 100 bolsas de capacitação tecnológica para pessoas com deficiência até 2026.

Como exemplos de nossas práticas de D&I e respeito às individualidades, promovemos acessibilidade individualizada, com aquisição de cadeira ergonômica adaptada para colaborador com deficiência, ajustes de mobiliário, adequações de estação de trabalho e flexibilização do modelo de trabalho, quando necessário.

Garantimos o uso de nome social ou nome preferencial mediante solicitação, preservando dignidade, privacidade e segurança emocional. Além disso, promovemos estímulo ao letramento contínuo com ações de educação, comunicação e sensibilização em direitos humanos e diversidade.

Categoria	Raça/Cor*			Pessoa com deficiência*
	Brancos	Pretos/ Pardos	Amarelo ou indígena	Pessoa com deficiência
Gestão	166	24	9	0
Coordenação / especialista	217	76	17	2
Assistente / analista	930	657	31	61
Total	1.313	757	57	63

* Um (1) colaborador preferiu não informar raça/cor e/ou PCD

Nossos colaboradores

Nossas práticas, processos e ferramentas em Diversidade e Inclusão (D&I)

- Parceria com Consultoria de Diversidade para ampliar a contratação de pessoas com deficiência;
- Monitoramento mensal da cota de pessoas com deficiência e de jovem aprendiz, com reporte para áreas estratégicas;
- Acessibilidade física personalizada, com acompanhamento individualizado das necessidades de colaboradores com deficiência, e adequações arquitetônicas;
- Modelo de trabalho flexível oferecido a colaboradores com deficiência mediante solicitação e alinhamento com gestor, ajustado às necessidades individuais;
- Criação de fluxo para nome social e nome preferencial, garantindo respeito e segurança na identificação;
- Aplicação do Censo FEBRABAN de D&I, mapeando riscos e necessidades internas;
- Atuação conjunta de TI e Segurança da Informação na correção de barreiras de acessibilidade digital identificadas por colaboradores;
- Realização de *lives* temáticas e comunicações;
- Cartilha de D&I com orientações práticas para o cotidiano dos colaboradores;
- Página de D&I no Integra com cards, vídeos e materiais;
- Patrocínio ao MaturiFest e participação na feira de empregabilidade para 50+;
- Banco de currículos voltado para pessoas com deficiência para acelerar contratações;
- Curso Google/REIS com bolsas exclusivas para pessoas com deficiência;
- Planejamento de 2026 focado em letramento contínuo.

Nossos colaboradores

Principais métricas em Diversidade e Inclusão (D&I):

- Indicadores mensais de diversidade (gênero, raça, faixa etária, Jovem Aprendiz e pessoas com deficiência);
- Metologia OKR, aplicada anualmente com metas claras para 2026 e 2030;
- Saúde e Segurança no Trabalho;
- Análise de resultados do Censo FEBRABAN e comparação de *benchmarks* do setor bancário;
- Métricas de engajamento em campanhas e conteúdos internos;
- Acompanhamento individual dos participantes das bolsas Google/REIS;
- *Feedback* das lives, comunicação interna e interações no Integra;
- Propostas e observações de líderes e *Business Partners* sobre desafios locais;
- Interação com consultorias (Mais Diversidade, REIS e Talento Incluir);
- Instituto *Age Friendly*, que fornece diagnóstico, recomendações e avaliação externa;
- Participação no MaturiFest, com contato direto com o público 50+ e troca de percepções sobre desafios e barreiras.

A eficácia das ações é avaliada com base nos indicadores de representatividade, aderência às metas, participação em iniciativas de letramento, auditorias externas e *feedback* dos colaboradores, com ajustes contínuos em políticas, práticas e ferramentas, com incorporação de aprendizados nas áreas de Cultura, RH, Comunicação e TI.



Nossos colaboradores

Colaboradores 50+

Considerando que grande parte da nossa base de clientes é composta por pessoas acima de 50 anos, o desenvolvimento de uma cultura organizacional diversa e representativa fortalece nossa capacidade de compreender expectativas, necessidades e desafios desse público.

A partir do nosso histórico, chegamos à conclusão de que **inclusão e longevidade são temas que já fazem parte da nossa essência**, mas que agora vem se tornando cada vez mais um posicionamento consciente para todo o Bmg. **O olhar para pessoas 50+ vem nos impulsionando a desenvolver as melhores práticas junto a este público, um movimento que começou com os clientes e vem sendo, naturalmente, estendido aos nossos colaboradores**. Essa atuação tem, inclusive, se fortalecido e se desdobrado em importantes projetos e reconhecimentos no último ciclo.

Recentemente, o Bmg tem percebido, inclusive, o interesse e engajamento desta população em seu próprio desenvolvimento. Ao mesmo tempo, foi possível reconhecer que o Bmg tem destaque em seu mercado quanto a indicadores de contratação: hoje, contamos com um público de 96 colaboradores com 50 anos ou mais, o que representa 4,51% do quadro total de funcionários.

Para dar ainda mais consistência a esta jornada, em 2025, o Bmg contratou a **consultoria SeniorLab, uma parceria que permitiu aprofundar conhecimentos, novos olhares e quebra de vieses no trabalho com este público**. Neste trabalho conjunto, foi possível estudar e buscar maneiras de preparar nossos colaboradores tecnicamente para desenvolver soluções para nossos clientes 50+, incluindo frentes como produtos e serviços financeiros, relacionamento e conteúdo.

Primeiro banco certificado como empresa *Age Friendly*

Também em 2025, celebramos uma relevante conquista neste tema. O Banco Bmg tornou-se o primeiro banco do Brasil certificado como uma empresa *Age Friendly Employer*, selo internacional concedido pelo *Age Friendly Institute*, que reconhece empresas que valorizam a diversidade etária, promovem a inclusão de profissionais 50+ e combatem o etarismo no ambiente de trabalho.



Nossos colaboradores

Cultura jeito Bmg



Construímos nossa cultura com base nos princípios do movimento “Jeito Bmg”, que orientam a forma como fazemos negócios, tomamos decisões e construímos relações no dia a dia. Essas diretrizes traduzem os comportamentos e competências esperados de colaboradores e lideranças, fortalecendo o compromisso com um ambiente mais inclusivo, colaborativo e transformador, além de reforçar as atitudes que representam nossa cultura e aquelas que não condizem com nossos valores.

Nosso compromisso é manter uma cultura organizacional pautada no **respeito, na diversidade, na inclusão e na igualdade de oportunidades**, princípios estes que estão na base do nosso planejamento e de nossos objetivos estratégicos até 2030.



Nossa cultura aplicada ao atendimento aos clientes

A centralidade no cliente também se reflete em nossa cultura organizacional. Ao estimular comportamentos pautados pela empatia, respeito, responsabilidade e escuta ativa, fortalecemos a capacidade das equipes de gerar experiências positivas e solucionar necessidades de forma efetiva.

No Bmg, a cultura é vivida no dia a dia, em cada decisão, interação e entrega.

escuta que transforma · escuta que transforma

Nossos colaboradores

Práticas de escuta e gestão do clima

Constantemente, realizamos ciclos de escuta, pesquisa e processos de governança via comitês, incluindo ritos executivos e fóruns com liderança que se desdobram para os times. Todos os nossos objetivos, metas e indicadores contam com evidências documentais que nos permitem medir nossa evolução. Os aprendizados são incorporados aos nossos processos, com reforço em nossos canais e comunicação.

Da primeira aplicação do eNPS (avaliação que mede engajamento e lealdade do colaborador com a empresa), realizada em abril de 2024, para o Pulso[5] mais recente, realizado em dezembro de 2025, tivemos um crescimento de 37 pontos, entrando numa **zona de excelência, com mais de 3.000 comentários e 70% deles com teor positivo**.

A partir de 2026, a avaliação eNPS será aplicada a cada 90 dias. Junto a nossos parceiros, fornecedores e lojas help!, realizamos interações contínuas, inclusive com convenções e treinamentos comerciais.

+37 pontos
crescimento no eNPS entre abr/2024 e dez/2025 — zona de excelência

+3.000
comentários no Pulso, com 70% de teor positivo

Great Place to Work (GPTW)

GREAT PEOPLE Mental Health Certificada Saúde Mental 2025

O Bmg realiza sua pesquisa de clima anualmente com base no *Great Place to Work* (GPTW), aplicada para todos os colaboradores, com evolução contínua em seus resultados desde 2022. Em 2025, o Bmg foi o único banco brasileiro reconhecido como destaque em saúde mental.

3º lugar
entre bancos de grande porte

2º lugar
entre seguradoras de médio porte



Conhecimento e **inovação**

Responsa bilização

Liderança
Liderança
Liderança
Liderança
Liderança

[5] Pesquisa pontual conduzida pelo time de Pessoas para contínuo monitoramento do clima e da cultura.

Nossos colaboradores

Benefícios e parentalidade

GRI 401-2, 401-3

O Bmg oferece benefícios alinhados com as práticas de mercado e atua para estabelecer uma **cultura de saúde integral a todos os colaboradores e seus familiares, buscando promover o equilíbrio nas dimensões física, mental e social**. O objetivo é que nossos profissionais façam uso destas ferramentas de cuidado, podendo utilizá-las de forma preventiva. Na matriz do Banco, contamos com ambulatório médico, com enfermaria e médico do trabalho, o que facilita o atendimento imediato, acolhimento de queixas, condução de primeiros cuidados, acompanhamento de afastamentos e o encaminhamento ágil para exames e avaliações complementares.

Assim como nos ciclos anteriores, mantemos as nossas melhores práticas na parentalidade. O Bmg faz parte do **Programa Empresa Cidadã**, pelo qual estende a licença maternidade para até 180 dias e paternidade de 60 dias, de forma pioneira, além de oferecer o **Programa Online de Gestantes**, que integra o **Programa Juntos Pela Saúde**, um pilar voltado ao acompanhamento e gestantes no pré-natal, parto e puerpério, proporcionando segurança e tranquilidade durante a gravidez.

O programa tem uma equipe multiprofissional (enfermeiros, nutricionistas, psicólogos e médicos) e conta com uma central telefônica que presta orientações sobre nutrição, atividade física, exames do pré-natal e problemas bucais, além de material educativo sobre aleitamento e cuidados com o bebê.



Nossos colaboradores

Saúde médica e odontológica

- Assistência médica com cobertura nacional para todos os colaboradores com coparticipação;
- Assistência médica extensivo aos dependentes diretos, como conjugue e filhos até a alcançar a maioridade;
- Assistência odontológica com cobertura nacional para todos os colaboradores sem custo para o colaborador titular;
- Assistência odontológica extensivo aos dependentes diretos, como conjugue e filhos até a alcançar a maioridade;
- Auxílio-farmácia, com descontos exclusivos;

Bem-estar e saúde mental

- Plataforma de bem-estar com opção de planos para prática de atividade física, mindfulness, terapias entre outros serviços de bem-estar;
- *Checkup* para executivos;
- Frutas *in company*;
- Serviço de telemedicina para diversas especialidades, incluindo terapia online (Programa de Apoio Pessoal);
- 0800 disponível para os colaboradores terem acolhimento em temas como financeiro, social, luto, nutricional e jurídico;

Alimentação e mobilidade

- Vale-refeição e vale-alimentação de acordo com o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT);
- Vale transporte;
- Estacionamento para executivos;
- *Home office*;
- Horário flexível;
- Auxílio-internet;

Família e proteção

- Auxílio-creche ou babá;
- Auxílio filho com deficiência;
- Seguro de vida;
- Auxílio funeral (incluindo morte de pais e sogros);
- *Day off* de aniversário;
- Adoção de modelo híbrido e remoto para parentalidade, permitindo que colaboradores no último trimestre da gestação e até um ano de vida da criança optem por formatos de trabalho mais flexíveis.



Obs.: Os benefícios vinculados à saúde financeira voltados a nossos profissionais estão descritos no capítulo "Educação Financeira".

Nossos colaboradores

Treinamento e desenvolvimento

GRI 404-1, 404-3

O Bmg investe no desenvolvimento de seus colaboradores e parceiros de forma que expandam suas potencialidades, além de garantir a qualidade da nossa operação, atendimento e prestação de serviços. Temos como compromisso promover a **capacitação contínua, oferecendo programas que valorizem o potencial humano e fortaleçam cultura do Banco Bmg e sua rede franqueada**.



Média de horas de capacitação, por empregado[6]

Gênero

12,1	10,3

Categoria funcional

Gestão	Coordenação/ especialista	Assistente/ analista
31,2	13,1	7,9

Média total	11,1 horas
Qtde. total	25.711 horas

Média de horas de capacitação, por empregado (CBCred)[7]

Gênero

49,3	51,2

Categoria funcional

Coordenação/ especialista	Assistente/ analista
7,5	51,5

Média total	51 horas
Qtde. total	26.782 horas

[6] Considerado nesse indicador os cursos institucionais: Cursos Obrigatórios, *Onboarding*, Series de aprendizagens, Treinamentos específicos, Cursos de autodesenvolvimento Unico Skill e Treinamento de Liderança (PDL).

[7] Considerado nesse indicador os treinamentos Assíncronos e Síncronos disponibilizados e ministrados no ano de 2025 com os temas: Cultura, Desenvolvimento Pessoal, Diversidade e Inclusão, Liderança, *Onboarding*, Produto, Qualidade, Regulatório, Saúde e bem-estar, Técnica de Vendas e Mentoria de *Onboarding*.

Nossos colaboradores

Treinamento Comercial

Investimos no desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores e parceiros para fortalecer nossa cultura centrada no cliente. Cada experiência e capacitação aproxima as equipes da jornada do cliente e reforça a competência que nos guia: "Ser Bmg é priorizar o Cliente".

Modalidades

- Ao vivo (Presencial/*Online*)
- Ensino a distância

Jornada do Colaborador

- Formação inicial (*Onboarding*)
- Formação continuada (Trilhas EAD)
- Treinamentos de Aperfeiçoamento
- Encontros Regionais de Capacitação (Presencial)
- *Lives* de Engajamento

Temas Abordados

- Institucional
- Produto
- Atendimento e Vendas
- Qualidade
- Liderança
- Regulatório

Canais Atendidos

- Lojas help!
- Agências
- Correspondentes bancários

Cargos Atendidos

- Consultores
- Supervisores
- Coordenadores
- Gestores
- Franqueados
- Correspondentes bancários

Apoio aos Franqueados

- Formação inicial
- Formação Conselho de Franqueados

Resumo em Números

+290mil
Total de participações em treinamentos

+550mil
Horas treinadas

Impacto no negócio Autorregulação Bancária

263
Média de convocações

77%
Melhora no índice de reclamações (pós treinamento)

Presença Nacional

+ R$ 1 mi investidos

A atuação presencial



Nossos colaboradores

Iniciativas voltadas ao desenvolvimento

- Plataforma Único Skill com trilhas (graduação, pós, idiomas, mentorias, técnicos) gratuitas para colaboradores;
- Séries de aprendizagem recorrentes vinculadas a temas da atualidade e relevantes para o desenvolvimento de carreira e alavanca do negócio;
- Programas de Liderança estruturados e alinhados a estratégia e necessidade do negócio;
- Preparação do *pipeline* da Primeira Liderança por meio do Programa Virei Líder e Agora?, com temas sobre desenvolvimento de pessoas, escuta ativa, confiança e segurança psicológica e letramento em dados, IA e agilidade;
- Avaliação 360°/180°;
- Governança de metas e acompanhamento mensal com a alta liderança.

Eu estou super feliz, do fundo do meu coração, por poder conquistar mais um diploma na minha carreira. Só tenho a agradecer a cada um de vocês. Em meus 9 anos no Grupo Financeiro Bmg, essa é a primeira vez que vivencio algo assim. É muito especial estar aqui hoje, podendo representar também os outros colegas que acabaram de se formar.

William Barbosa Costa



Único Skill

Em 2025, o Bmg realizou a **primeira formatura dos colaboradores que participaram do programa Único Skill**, plataforma de desenvolvimento profissional que oferece cursos de graduação, pós-graduação e MBA. No total, 30 colaboradores se formaram e receberam seus diplomas em cursos como Arquitetura de Software, MBA em Administração Financeira e Orçamentária, MBA em Compliance e Gestão de Riscos, MBA em Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis, Pós-graduação em Redes de Computadores e Segurança, entre outras áreas de interesse.

As trilhas de conhecimento abrangem áreas estratégicas como liderança, economia, finanças, tecnologia, programação, negócios, entre outras, de forma flexível e adaptável à rotina de cada colaborador. Por meio de um modelo de assinatura modular, a pessoa escolhe o que quer aprender, no seu ritmo, com a liberdade de cursar múltiplos conteúdos simultaneamente.

Indicador	2024 (Lançamento jun/2024)	2025
Colaboradores que fizeram uso da plataforma	895	1.172
Matrículas em cursos livres	821	1.666
Matrículas em cursos de idioma	378	1.538
Matrículas em pós-graduação	230	291
Matrículas em graduações	116	626
Formados*	17	56

* Formados em cursos de graduação e pós-graduação.

Nossos colaboradores

Avaliação de desempenho e desenvolvimento de carreira (por gênero)

Total de empregados com avaliação de desempenho



♀	1031
♂	820
Total	1850

Total de empregados com desenvolvimento de carreira**



♀	601
♂	629
Total	1230

Percentual de empregados com avaliação de desempenho em relação ao total de empregados*

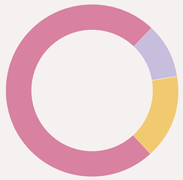
♀	88%
♂	86%
Total	87%

Percentual de empregados com desenvolvimento de carreira em relação ao total de empregados

♀	68%
♂	50%
Total	58%

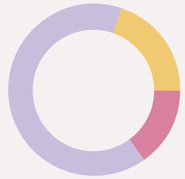
Avaliação de desempenho e desenvolvimento de carreira (por categoria funcional)

Total de empregados com avaliação de desempenho



Gestão***	193
Coordenação/ Especialista	295
Assistente/ Analista	1363
Total	1851

Total de empregados com desenvolvimento de carreira



Gestão***	184
Coordenação/ Especialista	246
Assistente/ Analista	800
Total	1230

Percentual de empregados com avaliação de desempenho em relação ao total de empregados

Gestão***	97%
Coordenação/Especialista	95%
Assistente/Analista	84%
Total	87%

Percentual de empregados com desenvolvimento de carreira em relação ao total de empregados

Gestão***	49%
Coordenação/Especialista	79%
Assistente/Analista	92%
Total	58%

* A avaliação de desempenho não cobre 100% dos colaboradores, pois existem alguns critérios de elegibilidade para participação, entre eles data de admissão e tempo de afastamento no ano.

** Contempla todas ações e iniciativas de treinamento e desenvolvimento proporcionadas aos colaboradores.

*** Liderança contempla gerentes, gerentes executivos, superintendentes e diretores.

Nossos colaboradores

Desenvolvimento de lideranças e reconhecimento de talentos

GRI 404-2

O Bmg mantém uma jornada estruturada de desenvolvimento de lideranças, com ações voltados a diferentes níveis, orientado pelos pilares estratégicos de nossa cultura organizacional e alinhados aos objetivos dos negócios. Essas iniciativas têm como foco o **fortalecimento das competências de liderança, o alinhamento à estratégia corporativa e a consolidação de práticas relacionadas à gestão de riscos, centralidade no cliente e inovação**. De forma complementar, o Portfólio de Talentos reúne ações destinadas a colaboradores identificados no processo de mapeamento de talentos, com o objetivo de reconhecer, desenvolver e acelerar profissionais, contribuindo para a formação de pessoas preparadas para as demandas futuras e para a sustentabilidade dos negócios.

Apoio a colaboradores em desligamento

O Banco Bmg oferece um programa de recolocação (*Outplacement*) para apoiar colaboradores desligados ou em processo de aposentadoria em sua transição de carreira, promovendo uma **jornada mais humanizada, segura e estruturada**. A iniciativa reforça o compromisso da instituição com uma gestão responsável, baseada em cuidado, respeito e valorização das pessoas em todas as etapas de sua trajetória profissional.



Nossos colaboradores



Saúde e segurança do trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

O Banco Bmg mantém uma estrutura de gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) alinhada às Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e às diretrizes de gestão de riscos ocupacionais, abrangendo 100% dos colaboradores[8]. A atuação contempla **programas, treinamentos e medidas preventivas voltadas à proteção da saúde, integridade física e bem-estar dos trabalhadores**.

Gestão de riscos ocupacionais e conformidade

A gestão de SST é estruturada por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), incluindo exames ocupacionais obrigatórios, treinamentos de ergonomia e avaliações periódicas das condições de trabalho. Os riscos ocupacionais são identificados por meio de inspeções, observações em campo e análises técnicas, com adoção de medidas preventivas e corretivas baseadas na hierarquia de controles.

Por possuir perfil predominantemente administrativo, o Bmg apresenta baixa exposição a atividades periculosas, restritas a funções específicas, como pilotos e motoristas, que recebem acompanhamento ocupacional adequado e monitoramento contínuo dos riscos associados às suas atividades.

Relato de riscos e tratamento de incidentes

Os colaboradores dispõem de canais formais para relatar situações de risco, condições inseguras ou incidentes relacionados à saúde e segurança, com garantia de confidencialidade e não retaliação. Em 2025, não houve registros de represálias a profissionais que reportaram situações dessa natureza.

Os incidentes de trabalho seguem fluxo estruturado de investigação, envolvendo análise técnica das ocorrências, registro formal, identificação de causas e elaboração de planos de ação preventivos e corretivos. Quando aplicável, são emitidas Comunicações de Acidente de Trabalho (CAT), reforçando a conformidade legal e o monitoramento contínuo dos eventos.

[8] Os dados foram compilados com base nas exigências da legislação brasileira de Saúde e Segurança do Trabalho, em especial na Norma Regulamentadora nº 05 (NR-05), que estabelece os critérios e a metodologia para o dimensionamento da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA). A empresa não realizou nenhum tipo de auditoria interna ou certificação externa relacionada ao Sistema de Gestão de SST.

Nossos colaboradores

Saúde ocupacional, participação e capacitação

Os serviços de saúde ocupacional apoiam a identificação e mitigação de riscos por meio de avaliações clínicas, acompanhamento de casos e orientações técnicas a colaboradores e lideranças. O sistema de gestão também conta com a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), fortalecendo a participação dos colaboradores na promoção de ambientes de trabalho mais seguros.

O Bmg promove treinamentos e ações de conscientização sobre SST, abordando temas como ergonomia, prevenção de acidentes, procedimentos de emergência e papel da Brigada de Incêndio e da CIPA.

Promoção da saúde e bem-estar

Complementando as ações de SST, o Banco oferece iniciativas voltadas à promoção da saúde física, mental e financeira dos colaboradores. Entre elas, destacam-se o **Dr. Bmg, plataforma de atendimento remoto com profissionais de saúde, e o Programa de Apoio Pessoal (PAP), que disponibiliza suporte psicológico, jurídico e financeiro de forma gratuita e acessível**.

Acidentes de trabalho

GRI 403-9 e 403-10

Em 2025, mantivemos a mesma taxa de frequência de acidentes com consequência grave que em 2024 (0,23), sendo que a maior parte dos acidentes registrados ocorreu fora das dependências da organização, principalmente em deslocamentos e ambientes externos, contextos sobre os quais a empresa possui controle limitado das condições de segurança. Nenhum óbito foi registrado no período.

Número de acidentes de trabalho com consequência grave	
2024	1
2025	1

Taxa de frequência de acidentes com consequência grave (por MM HHT)*	
2024	0,23
2025	0,23

Número de acidentes de trabalho com afastamento	
2024	6
2025	7

* 2024: HHT anual = nº médio de empregados x carga horária mensal x nº de meses HHT 2024 = 2.000 x 180 x 12 HHT 2024 = 4.320.000 horas-homem trabalhadas TF grave = (nº de acidentes graves x 1.000.000) / HHT TF grave 2024 = (1 x 1.000.000) / 4.320.000 TF grave 2024 = 0,23 No ano de 2025, considerando um efetivo médio de 2.000 empregados, jornada mensal de 180 horas e registro de 1 acidente com consequência grave, a Taxa de Frequência de Acidentes Graves foi de 0,23 por milhão de horas homem trabalhadas, indicando baixo nível de ocorrência de eventos graves no período analisado.



07
Educação financeira

07 Educação financeira

O Bmg acredita que a promoção da educação financeira deve começar dentro da organização e gerar impacto positivo para colaboradores, clientes e sociedade. Com esse compromisso, o Banco vem estruturando sua atuação em educação financeira por meio de **iniciativas voltadas à promoção de uma relação mais consciente, equilibrada e saudável com as finanças**.

A estratégia do Banco considera as necessidades do público 50+ das classes C e D, buscando oferecer soluções acessíveis, inclusivas e alinhadas às melhores práticas de atendimento e relacionamento, em conformidade com a Resolução Conjunta nº 8/2023 do Banco Central do Brasil e do Conselho Monetário Nacional.

Como parte da sua agenda ASG, o Bmg definiu como prioridade contribuir para a saúde financeira e o bem-estar de seus clientes, promovendo um atendimento ético, acolhedor e responsável. Nos próximos anos, o Banco seguirá focando no desenvolvimento de soluções que contribuam para a qualidade de vida, a segurança financeira e o bem-viver.

Política de Educação Financeira

GRI 203-2

Para nortear estes princípios, o Bmg instituiu a Política de Educação Financeira, que estabelece nosso compromisso em desenvolver iniciativas que promovam conhecimento e conscientização dos clientes na gestão de suas finanças, por meio de conteúdos e ferramentas. Estas medidas buscam disseminar o conceito e uso adequado de produtos e serviços financeiros e instrui-los sobre como organizar seus orçamentos, de forma personalizada e adequada a cada necessidade.

O Banco Bmg prioriza a saúde financeira de colaboradores e clientes.



Educação financeira

PARA TODOS

Programa de Educação Financeira “Você no Controle”

Em 2025, lançamos o Programa de Educação Financeira “Você no Controle”, feito para colaboradores, clientes e sociedade para acolher diferentes realidades, promover conhecimento e apoiar escolhas conscientes, dentro e fora do Bmg, com uma estratégia para cada tipo de público:

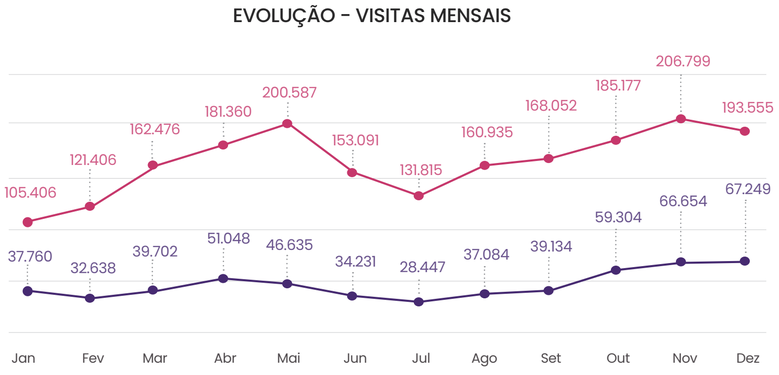
- **Colaboradores:** capacitação na gestão das finanças, para impactar a vida pessoal e prepará-los para atuar como multiplicadores da educação financeira;
- **Clientes:** promoção do tema, a fim de dar mais autonomia, facilitar a compreensão, auxiliar na prevenção do endividamento e contribuir para uma relação mais saudável e sustentável com o dinheiro;
- **Sociedade:** disseminação para a população em geral, especialmente grupos vulnerabilizados, promovendo o entendimento sobre finanças e a construção de uma educação financeira da infância à maturidade, em parceria com o Instituto Marina e Flávio Guimarães.

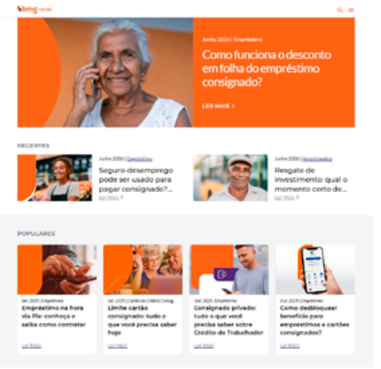
Blog do Bmg:
ampliação do acesso à educação financeira

Em 2025, o Blog Bmg ampliou significativamente seu alcance como ferramenta gratuita de educação financeira e acesso à informação, oferecendo conteúdos sobre finanças, serviços e orientações para o dia a dia da população brasileira. O canal registrou recorde de audiência, passando de cerca de 540 mil acessos em 2024 para 1,97 milhão em 2025, crescimento de 266% no período, reforçando seu papel na promoção da inclusão financeira e no fortalecimento do relacionamento com os clientes por meio de conteúdos acessíveis e de interesse público.

1,97 milhão
de acessos em 2025

▲ 266% vs 2024





Educação financeira

>>> PARA COLABORADORES

Em 2025, realizamos uma série de ações para nossos colaboradores, como o **lançamento da plataforma gratuita Meu Bolso em Dia**, desenvolvida pela FEBRABAN e pelo Banco Central, onde todos os funcionários podem responder a um questionário e receber conteúdos personalizados para o seu perfil financeiro. Também fomentamos um **programa de apoio voltado a colaboradores endividados e inadimplentes**, com apoio prático sobre como buscar renegociações e troca de crédito com taxas mais baratas, por exemplo, além de posts na Intranet com conteúdos instrutivos sobre organização financeira.

Benefícios e programas voltados à saúde financeira dos nossos profissionais

Reforçamos os benefícios que apoiam os colaboradores na construção de uma vida financeira mais saudável. Todos contam com a previdência privada (parceria do Bmg com a Icatu | Onze) em um formato no qual o Banco contribui com uma parte nas modalidades PGBL ou VGBL, disponíveis com adesão opcional a partir da sua data de admissão. Como clientes do Banco, também estão disponíveis empréstimos e investimentos com taxas diferenciadas, além de consultores especializados para apoiá-los na tomada de decisões.

Além da previdência, como forma de letrar e ajudar na gestão das finanças pessoais, disponibilizamos gratuitamente o Serasa Premium que permite ter controle sobre seus dados e se proteger contra fraudes, o que também dá acesso a cursos instrutivos do Me Poupe ministrados pela Nathalia Arcuri, especialista em finanças, e ao Organizze, um aplicativo que possibilita acompanhar suas rendas e gastos diariamente com mais facilidade.

Semana da Educação Financeira

Em novembro de 2025, realizamos a Semana da Educação Financeira, uma das iniciativas estruturantes do programa “Você no Controle”, encontro realizado para apoiar nossos colaboradores na construção de uma relação mais consciente e saudável com o dinheiro.

O evento contou com uma programação de palestras, painéis, feira de benefícios alinhados ao tema, plantões de dúvidas sobre investimentos e gestão de dívidas, além de jogos, sorteios e brindes temáticos que incentivaram a conscientização financeira de forma leve.

A ação também permitiu a participação dos filhos e famílias dos funcionários, por meio de um concurso de desenho sobre educação financeira.

+700
número de colaboradores participantes

4,9
índice de satisfação (escala de 1 até 5)

67%
aumento do conhecimento sobre assuntos abordados

Saúde financeira em números

- **Posts de orientação e conscientização:** 27 publicações com 1.150 engajamentos
- **Nova Previdência Privada:** mais de 250 colaboradores cadastrados no aplicativo
- **MEU BOLSO EM DIA** FEBRABAN EDUCAÇÃO: cerca de 300 acessos
- serasa premium: mais de 120 novas adesões (703 inscritos no total)

Educação financeira

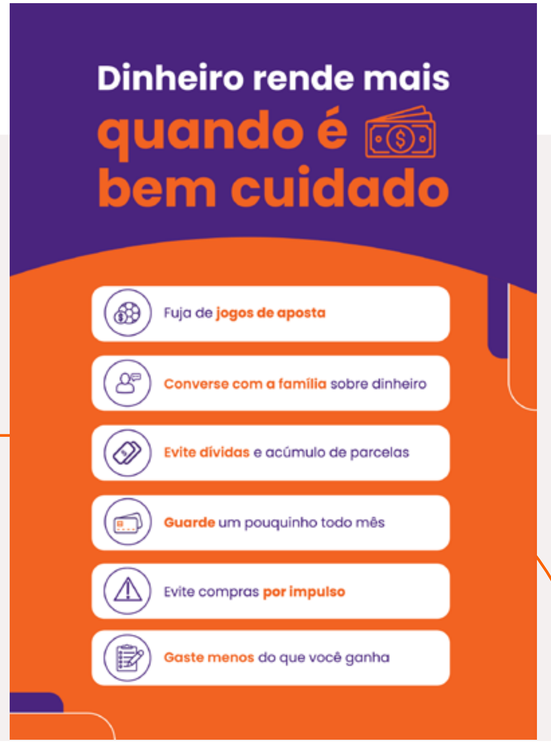
>>> PARA CLIENTES

SASB FN-CB-240a.4

Entendemos que a educação financeira é um componente essencial para a construção de relacionamentos sustentáveis com nossos clientes. Ao ampliar o conhecimento sobre finanças pessoais, produtos bancários e planejamento financeiro, contribuímos para decisões mais conscientes, fortalecemos a confiança na relação com o Banco e incentivamos uma utilização mais adequada dos serviços financeiros. Nesse sentido, fizemos uma série de comunicações, por meio dos nossos canais digitais e físicos, sobre organização financeira, **totalizando mais de 33 milhões de envios**. Temas sobre como evitar a compra por impulso, cuidados com jogos de azar, aposentadoria, a importância de poupar e investir estiveram presentes em nossas divulgações durante o ano.

No total, mais de 2 de milhões de acessos aos e-mails, sendo que 4 mil buscaram outras informações em nosso Blog, se aprofundando nos temas relacionados.





Nossa forma de fazer negócio: crédito consciente e seguros para levar proteção a quem não tem

Historicamente, o Bmg atua na oferta de crédito consignado, seguros e outros serviços adequados a pessoas que, muitas vezes, têm pouco ou nenhum acesso ao sistema financeiro tradicional e seguros. Todos os dias, em nossos diversos canais, atendemos um público que enfrenta dificuldades de acesso ao crédito, muitas vezes precisando recorrer à informalidade, o que pode trazer riscos ainda mais graves.

Contamos com produtos com taxas mais acessíveis e pagamento mínimo em folha, com uma taxa teto determinada pelos reguladores, facilitando a adimplência e respeitando a realidade dos nossos clientes. **Ao promover a inclusão financeira e ampliar o acesso a serviços bancários e seguros, contribuímos para gerar mais autonomia financeira e proteção.** Investimos no treinamento contínuo de nossos consultores e assessores de crédito, para que possam oferecer produtos adequados para cada perfil, além de garantir que nossos clientes compreendam claramente o que estão contratando, desenvolvendo habilidades para tomar decisões mais conscientes, de forma que se sintam seguros e confiantes.



08

Desenvolvimento social, ambiental e climático

- Instituto Marina e Flávio Guimarães
- Inventário de gases de efeito estufa e mudanças climáticas

08 Desenvolvimento social, ambiental e climático

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Instituto Marina e Flávio Guimarães

GRI 203-1, 413-1

Criado em 2022, o Instituto Marina e Flávio Guimarães é a vertente do Grupo Bmg que foi construída para a integrar a estratégia de desenvolvimento social e transformar oportunidades em caminhos reais de desenvolvimento. A história do Instituto carrega o legado da família Pentagna Guimarães, que sempre acreditou que a prosperidade só faz sentido quando compartilhada e que, ao longo dos anos, transformaram este sentimento em cuidado com o outro e responsabilidade com o futuro.

Nossa atuação está concentrada em quatro pilares, que orientam soluções consistentes, parcerias qualificadas e impacto mensurável, criando um **círculo de solidariedade e prosperidade que impulsiona o crescimento individual e coletivo**.



Como atuamos para para transformar o futuro

Autonomia Financeira

Desenvolver competências que permitam às pessoas ao longo da vida gerenciar o dinheiro de forma consciente e saudável.

Inclusão Produtiva

Promover qualificação para mulheres e pessoas 50+, contribuindo para geração de renda e independência econômica.

Mobilização Solidária

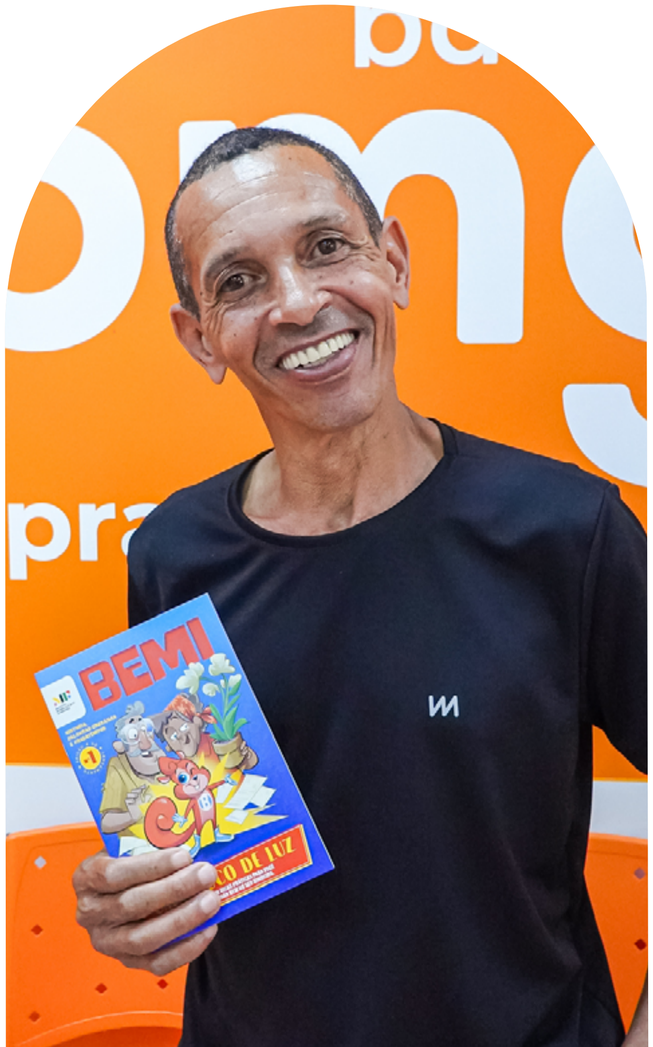
Engajar colaboradores, parceiros e sociedade em ações estruturadas de corresponsabilidade social.

Desenvolvimento Integral

Investir na formação socioeducativa de crianças e adolescentes, ampliando repertórios e oportunidades futuras.

Conheça em detalhes o trabalho realizado pelo Instituto Marina e Flávio Guimarães: https://institutomfg.com.br/

Desenvolvimento social



Impacto das ações

	2024	2025
Quantidade de projetos apoiados com recursos próprios	4	7
Quantidade de projetos patrocinados via leis de incentivo	19	26
Número total de pessoas beneficiadas pelos projetos apoiados e patrocinados	48.000	126.021
Valor próprio investido pelo Instituto no ano de reporte (R$ milhão)	4,8	5,3
Valor incentivado destinado pelo Instituto no ano de reporte (R$ milhão)	7,0	8,7
Número de colaboradores voluntários	99	242
Total de horas de voluntariado dedicadas	367	915

Desenvolvimento social

Casa Marina

Em 2025, o Instituto abriu as portas da Casa Marina, um espaço de acolhimento, capacitação e impulso à autonomia feminina, oferecendo formação profissional e fortalecendo vínculos comunitários, autoestima e geração de renda.

A primeira unidade foi inaugurada em Ribeirão das Neves (MG), em parceria com o Sistema Divina Providência. Com 384 vagas anuais, oferece cursos de cabeleireira, manicure e pedicure, corte e costura e cuidadora de idosos, além de oficinas de educação financeira, empreendedorismo e atendimento psicossocial, para as participantes que precisarem.









> A Casa Marina nasce como um modelo replicável de formação e inclusão produtiva para mulheres.

Principais projetos apoiados

Para ampliar seu impacto social, o Instituto direciona os investimentos incentivados das empresas do Grupo Bmg a iniciativas alinhadas ao seu propósito e com elevado potencial de transformação social.

Os projetos apoiados passam por um processo criterioso de seleção, que considera o impacto gerado, a sustentabilidade das ações e a aderência às causas prioritárias do Instituto. Dessa forma, fortalecemos iniciativas que inspiram, desenvolvem talentos e criam oportunidades reais para crianças, jovens, adultos e idosos. Algumas dessas iniciativas são:



Cultivar Educação: realizado em parceria com o Guima Café, o projeto Cultivar Educação alfabetizou e levou aprendizado, num período de 100 dias, a 11 trabalhadores rurais em Varjão de Minas (MG), que conquistaram mais autonomia, confiança e motivação. Ainda na mesma região, com o apoio de escolas de informática, 58 jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social participaram de cursos de inclusão digital, visando desenvolvê-los e prepará-los para o mercado de trabalho.



Capacitar Jovens: em parceria com o Instituto PROA, o Capacitar Jovens ofereceu formação para 317 pessoas com idade entre 17 e 22 anos, ainda estudantes ou participantes que tenham concluído o 3º ano do ensino médio em escola pública, com o foco na preparação para entrada no mercado de trabalho. Os jovens também são capacitados em atendimento ao cliente com ênfase no mercado financeiro.

As demais iniciativas apoiadas e patrocinadas pelo Instituto podem ser conferidas aqui.

Desenvolvimento social



Favela 3D – Digital, Digna e Desenvolvida: desenvolvido pela Gerando Falcões e realizado pelo Instituto O Grito em Minas Gerais, o programa Favela 3D tem como propósito ser uma solução de tecnologia social dedicada a transformar territórios de vulnerabilidade em espaços de dignidade, desenvolvendo iniciativas que gerem impacto positivo e permanente nas comunidades. O projeto atende 219 famílias da cidade de Ribeirão das Neves (MG), beneficiando diretamente mais de 1.000 moradores.



Elas na Rede: realizada em parceria com o Instituto São Paulo de Arte e Cultura, o programa "Elas na Rede" capacita mulheres em situação de vulnerabilidade social de Belo Horizonte (MG), oferecendo cursos de informática básica e marketing digital. Em 2025, cerca de 90 mulheres foram beneficiadas.



Orquestra Jovem das Gerais: formação musical que beneficia 430 crianças e adolescentes de escolas públicas de Belo Horizonte e Contagem (MG), oferecendo cursos de musicalização para iniciantes no contraturno escolar. Os participantes ainda têm acesso a aulas especializadas para o aprendizado de 11 instrumentos musicais.





Programa de voluntariado

A fim de fomentar a cultura da colaboração, por meio do **Portal MF Solidário**, convidamos colaboradores e prestadores de serviço do Grupo Bmg para a atuação de voluntariado, unindo **pessoas movidas pelo desejo de construir um mundo mais justo e igualitário**. Em 2025, foi possível contar com 242 voluntários (mais do que o dobro do que o ano anterior), em oito ações realizadas, num total de 915 horas de trabalho.

242
voluntários em 2025

915
horas de trabalho



Desenvolvimento social

Bemi: a mascote da educação financeira

Em suas ações de fomento à educação financeira, o Banco Bmg, por meio do Instituto Marina e Flávio Guimarães, possui um projeto que visa trabalhar o tema de maneira lúdica, simples e didática com a publicação de livros, jogos e atividades interativas, como jornadas de aprendizagem sobre temas como consumo consciente, planejamento financeiro, crédito e poupança.

Em 2025, o projeto representado pelo esquilo Bemi (personagem usado pela marca nos anos 1970 e 1980) lançou uma revista voltada para pessoas 50+ chamada "Um Pouco de Luz – Uma história com dicas práticas para você economizar e cuidar bem do seu dinheiro". Além de uma história com personagens que representam o cliente Bmg, a publicação também traz palavras-cruzadas e passatempos para reforço do conteúdo e estímulos cognitivos.

No ano anterior, o foco estava voltado a crianças e jovens com a publicação do livro "Lições de Valor – Uma Aventura Financeira", pelo qual o esquilo Bemi e as crianças Gabi e Miguel vivem uma viagem pelo tempo para aprender sobre a história do dinheiro e ensinamentos para manter uma vida financeira equilibrada. As publicações têm sido distribuídas para os clientes, para escolas e projetos sociais e em outros eventos.



Programas de desenvolvimento

Realizado em parceria com o Mais Vívida, o Capacitar 50+ é uma iniciativa do Instituto Marina e Flávio Guimarães realizada em Belo Horizonte (MG) e São Paulo (SP). Em 2025, **dois ciclos do programa capacitaram 92 pessoas, que receberam qualificação em serviços financeiros, técnicas de vendas, marketing pessoal, atendimento e experiência do cliente**.

Já o Sabedoria Ativa é um programa de mentoria gratuita voltado para pessoas 50+ desenvolvido em parceria com o Instituto Joule, conectando estes profissionais com colaboradores de diversas áreas do Grupo Bmg, visando valorizar trajetórias e impulsionar carreiras. A iniciativa promove trocas intergeracionais e aprendizados mútuos, em temas como habilidades comportamentais e técnicas, LinkedIn e *networking*, planejamento de carreira e educação financeira.

Na primeira turma, de 2025, 40 participantes foram beneficiados com uma jornada prática e acolhedora, conduzida por 40 colaboradores voluntários da Companhia.



Desenvolvimento ambiental e climático

Inventário de emissões de gases de efeito estufa e mudanças climáticas

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Chegamos em 2025 com a elaboração do nosso terceiro Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), realizado em consonância com o Programa Brasileiro *GHG Protocol* e apoio de uma consultoria especializada. Pela primeira vez, este ano fomos reconhecidos com o Selo Ouro, que comprova o comprometimento do Banco com a coleta, reporte e compensação das emissões mapeadas.

Esse instrumento reúne **um conjunto de critérios que permite medir as nossas emissões e identificar eventuais aprimoramentos**, nos ajudando a construir planos de ação para melhorias futuras. Os resultados gerais do inventário, com as emissões totais do Bmg, estão disponíveis no site do **Registro Público de Emissões**.

Em 2025, as emissões totais de gases de efeito estufa somaram 5.660,850 tCO_2 e, decorrentes da nossa operação e nossa cadeia de valor, distribuídas conforme a tabela ao lado:



	Categoria	2024	2025
Escopo 1	Combustão estacionária	1,14	0,497
	Combustão móvel	1.192,39	1.442,41
	Emissões fugitivas	0,60	125,41
Escopo 2	Eletricidade (localização)	121,28	77,01
Escopo 3	Bens e serviços comprados	285,81	3.173,40
	Resíduos e efluentes gerados nas operações	5,75	3,26
	Viagens a negócios	910,87	679,05
	Emissões casa-trabalho	7,55	157,46
	Transporte e distribuição (downstream)	381,59	2,32
Total		2.906,98	5.660,85

*Alguns indicadores aumentaram devido a melhoria no processo de mapeamento de coleta de dados.

Desenvolvimento ambiental e climático

Mudanças tecnológicas que impactam o meio ambiente

Nos últimos três anos, a infraestrutura *cloud* do Bmg **consolidou iniciativas voltadas à eficiência operacional, à redução de desperdícios e à sustentabilidade tecnológica**. Além da otimização de custos, essas ações contribuem para a redução do consumo energético e do uso indireto de recursos, apoiando uma operação mais sustentável e responsável.

Para implementar as iniciativas, criamos uma equipe dedicada de FinOps (*Financial Operations*), prática que tem o foco em governança, transparência e eficiência no consumo de recursos em nuvem. Sua função é monitorar o consumo *cloud*, identificar desperdícios (recursos ociosos ou superdimensionados), implementar ações de *rightsizing* (readequação de estruturas e processos), desligamento de recursos e governança sobre custos e eficiência. Este movimento gerou a redução significativa de consumo energético em *datacenters*, produziu menor demanda por infraestrutura física subjacente, diminuiu o desperdício computacional, a necessidade de processamento e uso de energia neste conjunto de recursos e promoveu o aumento da eficiência energética por transação.

Com estas iniciativas, **a ociosidade, que antes girava entre 15% e 18%, caiu para 3% no cenário atual**, contribuindo, inclusive, para menor emissão indireta de carbono de escopo 2 (energia) e levando a Companhia a avançar no eixo ambiental em sua operação.



Desenvolvimento ambiental e climático

O setor financeiro no contexto das mudanças climáticas
GRI 201-2

Quando olhamos o contexto no qual a nossa operação está inserida, entendemos como riscos decorrentes das mudanças climáticas aqueles relacionados ao aumento da magnitude e frequência de eventos climáticos extremos, como inundações, mudanças gradativas do clima e alterações nos padrões climáticos.

Esses eventos podem impactar clientes de setores mais expostos (como energia e agronegócio), o que pode resultar em uma mudança de estratégia setorial na carteira de crédito da instituição e exigências regulatórias e de mercado. Ademais, tais riscos podem afetar a própria infraestrutura do Banco, incluindo unidades operacionais, escritórios, *datacenters*, além dos colaboradores, com potencial impacto sobre a continuidade das operações, gerando perdas financeiras associadas à interrupção dos negócios e aos custos de reparação, como também impactar a capacidade financeira de clientes, refletindo no risco de crédito e aumento da inadimplência.

O Banco também está exposto a riscos climáticos de transição, decorrentes do processo de adaptação para uma economia de baixo carbono, incluindo mudanças regulatórias, legais, tecnológicas e de mercado. Alterações na legislação ambiental e climática, novas exigências regulatórias ou mudanças na demanda por produtos e serviços podem impactar setores econômicos financiados pela instituição.

A transição para uma economia de baixo carbono cria oportunidades financeiras e reputacionais para o Banco.

O contexto climático também gera oportunidades, com a criação de produtos e soluções financeiras alinhadas à transição para uma economia de baixo carbono, o fortalecimento da gestão de riscos e a melhoria da eficiência operacional, contribuindo para a sustentabilidade dos negócios no longo prazo. Estas oportunidades também podem gerar fortalecimento da resiliência financeira e alinhamento regulatório, contribuindo para a reputação institucional do Banco.

Atualmente não temos soluções ou produtos na temática. Em 2025, não foram registradas perdas financeiras decorrentes de eventos climáticos.



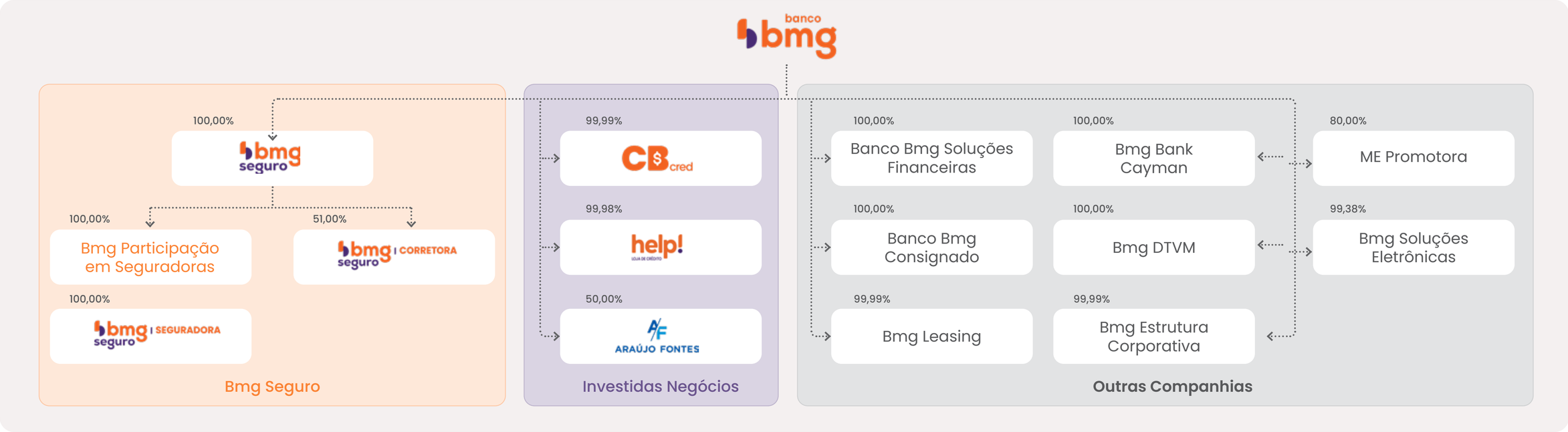
09
Governança

- Governança corporativa
- Ética e compliance
- Gestão de riscos
- Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados

09 Governança

Governança corporativa

O Banco Bmg S.A. é uma empresa privada, com sede em São Paulo (SP), que opera exclusivamente no Brasil e é constituída como sociedade anônima de capital aberto. Nossas atividades são operacionalizadas com base nas melhores práticas de governança corporativa, de forma a contribuir com os negócios e com a economia brasileira. Estes princípios orientam as ações e processos decisórios do Conselho de Administração (CONAD), dos Comitês e da Diretoria Estatutária do Banco.



Governança

Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

A estrutura de governança* é composta por um Conselho de Administração (CONAD), um Conselho Fiscal e seis Comitês de Assessoramento, responsáveis por dar suporte ao CONAD na tomada de decisão e na supervisão da gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas.

A composição destes órgãos de governança pode ser consultada na página de Relações com Investidores do Banco Bmg.



* Estrutura de junho/26 ainda pendente homologação pelo BACEN

Governança



Conselho de Administração (CONAD)

No Bmg, o Conselho de Administração é o órgão responsável pela definição da estratégia e orientação geral dos negócios, bem como pela adequada governança da instituição. O estatuto social estabelece que, no mínimo, dois ou 20% (o que for maior) deverão ser conselheiros independentes. Os Conselheiros são eleitos nas Assembleias Gerais de Acionistas com possibilidade de reeleição e estão sujeitos à destituição a qualquer tempo[9].

Atualmente, o CONAD é constituído por nove conselheiros, sendo quatro independentes, incluindo a presidente do Conselho, eleitos com prazo de mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição, e nenhum dos conselheiros atua como executivo da organização. No período deste relato, 22% das posições eram ocupadas por mulheres. Nesta atuação, os membros reúnem-se ordinariamente, uma vez por mês, conforme calendário fixado, e extraordinariamente, conforme necessário.

Conheça o **regimento interno** do CONAD.

[9] O mandato dos membros do Conselho de Administração se estenderá até a posse dos que forem eleitos na Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 2028.

Governança

Comitês de assessoramento
GRI 2-17

O Banco Bmg conta com comitês subordinados diretamente ao Conselho de Administração, que têm as seguintes responsabilidades e atribuições:

- **Comitê de Auditoria:** zelar pela qualidade, integridade e independência das práticas contábeis e garantir a conformidade com leis e regulamentos aplicáveis;
- **Comitê de Remuneração, Pessoas e Cultura:** elaborar e supervisionar a política de remuneração e propor o montante de remuneração global dos administradores;
- **Comitê de Gestão de Riscos e de Capital:** promover discussões e tomar decisões sobre políticas, procedimentos, metodologias e processos relacionados ao gerenciamento integrado de riscos e de capital e ao Plano de Capital do Banco;
- **Comitê de Estratégia e Inovação:** definir estratégicas visando o longo prazo, acompanhar a aderência do Banco aos objetivos estratégicos e avaliar recomendações de investimento/M&A que são apresentadas pelos executivos;
- **Comitê de Tecnologia e Operações:** apoiar a Diretoria de Tecnologia e Operações na execução da estratégia, priorizar projetos, avaliar arquitetura e infraestrutura, acompanhar indicadores, gerenciar riscos e mitigar e evitar vieses;
- **Comitê Ambiental, Social e Governança (ASG):** avaliar oportunidades de melhoria e implementar ações necessárias, assessorando o CONAD no desempenho de suas atribuições relacionadas a iniciativas ASG, levando o conhecimento de práticas e engajamento nos temas que compõem esta agenda. Composto por sete membros votantes, com prazo de mandato de dois anos e reuniões trimestrais, o comitê busca supervisionar a atuação do secretariado e o funcionamento dos fóruns de liderança, garantindo as boas práticas em assuntos de alta relevância, avaliando recorrentemente a adequação da estrutura organizacional aos objetivos da Companhia e discutindo projetos, além de apresentar tendências, construir parcerias e discutir os avanços do Banco na agenda ASG.


Comitê de Auditoria


Comitê de Remuneração, Pessoas e Cultura


Comitê de Gestão de Riscos e de Capital


Comitê de Estratégia e Inovação


Comitê de Tecnologia e Operações


Comitê Ambiental, Social e Governança (ASG)

Governança

Dinâmicas de atuação, interlocução com comitês e encaminhamento de temas

Por meio da elaboração de um plano de trabalho anual, o Conselho estabelece a frequência com que os principais temas diretivos da organização serão tratados, além de convocar os gestores responsáveis pelos assuntos de interesse. Ao final de cada reunião, os coordenadores dos comitês de assessoramento promovem um reporte das atividades desenvolvidas ao CONAD, pontuando suas considerações para aprimoramento do funcionamento de cada comitê. Sempre que necessário, contratam-se consultorias especializadas para realizar um diagnóstico sobre os processos da organização e apoiar a criação de grupos de trabalho e a elaboração de planos de ação que contribuam para a evolução dos negócios. Identificada a necessidade de reporte ao CONAD, o gestor responsável poderá solicitar inclusão do tema na pauta das reuniões a qualquer tempo.

Processo de nomeação e seleção da alta liderança

GRI 2-10

O Banco dispõe de uma política interna de sucessão, que tem como objetivo planejar a sucessão de administradores, abrangendo todos os processos que norteiam as nomeações dos membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e da Diretoria Executiva, de modo a atender as exigências da Resolução n. 4.878/2020 do Conselho Monetário Nacional (CMN).

O Conselho de Administração é eleito considerando suas funções, diversidade de conhecimentos e experiências profissionais. O processo de seleção é realizado a partir da escolha de candidatos, com base nos resultados de avaliação do perfil em relação aos requisitos para o cargo. Após a avaliação, são recomendados à aprovação pela Assembleia Geral de Acionistas. Já a composição dos Comitês é estabelecida conforme o escopo de cada um deles e os requisitos de expertise necessários. Seus membros são eleitos pelo CONAD, com participação de alguns diretores como convidados.

Fluxo de Tomada de Decisão



Governança

Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança

GRI 2-18

O Banco mantém um processo anual de avaliação aplicado aos membros do Conselho de Administração (CONAD), que analisa o desempenho dos integrantes e o funcionamento do grupo. Também avalia o devido cumprimento da agenda temática, calendário, eficiência das reuniões, das atas e demais materiais de apoio, além da contribuição dos comitês de assessoramento e o acompanhamento da gestão dos riscos e da estratégia do Banco. As avaliações são realizadas anualmente, pela Secretaria de Governança Corporativa, que pode endereçar melhorias ao CONAD. No período referente a este relato, não houve contratação de empresa independente para a condução do processo de avaliação.

Uma governança estruturada que fortalece decisões, impulsiona resultados e promove a evolução contínua da organização.

Diretoria Executiva

No Banco Bmg, a Diretoria Executiva é responsável pela condução dos negócios e pela execução da estratégia, sendo que seus membros são eleitos pelo CONAD e têm mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição. É formada por, no mínimo, seis e, no máximo, 16 integrantes, eleitos e destituíveis pelo CONAD a qualquer momento. Em 2025, foi composta por 12 executivos, que ocuparam os cargos de diretor-presidente, vice-presidentes, diretores-executivos e diretores sem designação específica.



Governança

Processo de avaliação e política de remuneração dos administradores

GRI 2-19, 2-20

O desempenho dos diretores estatutários é avaliado anualmente, no mínimo, tendo como base uma combinação de metas individuais e coletivas. São elas que indicam os resultados esperados, com a finalidade de contribuir para os planos anuais, para a estratégia de longo prazo e para o perfil de risco da instituição.

Também é realizado um **processo formal de avaliação de comportamento no formato 360º com a Diretoria, incluindo a Presidência**, com periodicidade anual, que prevê a discussão e o fechamento do parecer no Conselho de Administração. Este é o órgão responsável por supervisionar o planejamento, operacionalização, controle e revisão da Política de Remuneração, apoiado pelo Comitê de Remuneração, Pessoas e Cultura e pelo Comitê de Gestão de Riscos e de Capital.

A remuneração fixa mensal dos diretores estatutários é definida de acordo com a função e leva em consideração o objetivo de manter a competitividade frente ao mercado, podendo ser ajustada de tempos em tempos por decisão do Conselho de Administração. Já a remuneração variável anual é composta pelo Incentivo de Curto Prazo (ICP) e pelo Incentivo de Longo Prazo (ILP).

A remuneração variável anual de cada Diretor Estatutário é baseada na combinação do seu desempenho individual associado aos parâmetros de mercado, da unidade de negócios e do Grupo Bmg (Incentivo de Curto Prazo). Uma parcela correspondente a até 50% da remuneração variável anual é paga como um incentivo de curto prazo, em espécie, imediatamente após apuração dos resultados. Outra parcela correspondente a, no mínimo, 50% da remuneração variável será paga como um incentivo de longo prazo, sujeito a um período e atingimento de determinadas metas.

Plano médico, plano odontológico, previdência privada, auxílio-alimentação, auxílio-refeição, seguro de vida em grupo e automóvel compõem o pacote de benefícios concedidos aos administradores.

Toda a estratégia remuneratória é submetida ao Conselho de Administração e ao Comitê de Pessoas, Remuneração e Cultura, conforme previsto na Política de Remuneração de administradores, que tem caráter confidencial e revisão anual.

Governança	Avaliação Anual	Remuneração	Benefícios
Conselho de Administração	Metas individuais e coletivas *Planos, estratégia e risco*	Fixa mensal *Por função, alinhada ao mercado*	Plano médico
Comitê de Rem. Pessoas e Cultura	Avaliação 360º de comportamento *Diretoria e Presidência* *Fechamento no Conselho*	ICP *Até 50%* *Curto prazo* *Pago em espécie após resultados*	Odontológico
Comitê de Gestão de Riscos e Capital		ILP *Mín. 50%* *Longo prazo* *Sujeito a metas e período*	Previdência privada
			Auxílio alimentação
			Auxílio refeição
			Seguro de vida em grupo
			Automóvel

Governança

Participação em associações

GRI 2-28

- Associação Brasileira dos Bancos (ABBC)
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima)
- Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs)
- Associação Brasileira de Franchising (ABF) pelas lojas help! (Franquias)
- Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN)
- Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi), uma associação especializada afiliada à Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg)
- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- OUTstand Brasil
- Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos
- Pacto pelo Esporte
- Pacto Global da ONU
- Pacto de Promoção da Equidade Racial
- Movimento Mulher 360
- Rede Empresarial pela Inclusão Social
- Women on Board (WOB)

Governança

Ética e compliance

GRI 415-1

O Banco Bmg segue uma conduta empresarial responsável, alinhada aos princípios de integridade, ética e transparência e com políticas institucionais fundamentadas nos mais altos padrões regulatórios, além de adotar um **rigoroso processo de devida diligência aplicável a todas as operações e relacionamentos institucionais** para garantir conformidade regulatória e mitigação de riscos de integridade.

Nosso compromisso prevê o respeito irrestrito aos Direitos Humanos, garantindo que todas as políticas e diretrizes estejam alinhadas com normas e convenções internacionais que protegem a dignidade, diversidade, equidade e ética.

O Banco Bmg não realiza qualquer contribuição política, seja por meio de *lobby* ou contribuições para partidos políticos, políticos ou causas políticas.

Diversidade, equidade e ética como princípios essenciais.

Alguns dos nossos compromissos

- O Banco Bmg é signatário do ***Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção***, liderado pelo Instituto Ethos.
- Nosso compromisso com uma conduta empresarial responsável está alinhado a instrumentos internacionais reconhecidos, como a Convenção da OCDE contra o Suborno, a Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção, o FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), o Sarbanes–Oxley Act (SOx) e o UK Bribery Act.
- O Bmg obteve as certificações ISO 37001 (Sistema de Gestão Antissuborno) e ISO 37301 (Sistema de Gestão de Compliance), que atestam conformidade com padrões globais de prevenção ao suborno, gestão de riscos e conformidade corporativa.

ISO 37001

Governança

Compliance

Nossa **Política de Compliance** estabelece processos formais para detecção, investigação e tratamento de eventuais comportamentos inadequados, violações a normas regulatórias, falhas operacionais, condutas antiéticas ou riscos envolvendo proteção de dados, relacionamento com clientes, fornecedores ou agentes públicos. Por isso, o Banco adota procedimentos estruturados para tratar situações que possam ocasionar impactos negativos reais da nossa operação.

Esta política também conta com o Sistema de Gestão Integrada de Compliance e Antissuborno (SGICA), que contempla governança, prevenção, detecção e remediação de riscos regulatórios, reputacionais e de integridade, além de mecanismos de controle, monitoramento regulatório, gestão documental e atendimento a reguladores nacionais e internacionais.

Disponibilizamos o e-mail do Compliance para qualquer dúvida e esclarecimento com relação às políticas e práticas dentro da organização. Os colaboradores também podem acessar o portal interno de gestão de riscos e enviar uma solicitação ao Compliance Consultivo, por meio do preenchimento de um formulário, que aborda temas como análise de recebimento de brindes, presentes e hospitalidades, convites para eventos externos, conflitos de interesses, entre outros.

Comunicação e registro entre áreas e órgãos reguladores

A área de Compliance elabora **relatórios mensais dirigidos à Diretoria de Riscos Integrados**, consolidando informações sobre riscos identificados, planos de ação, indicadores, monitoramento de prazos regulatórios, ocorrências relevantes e evolução das ações de conformidade. Para a gestão do RSAC (Risco Socioambiental e Climático), contamos, ainda com o Fórum Executivo de Crédito (Atacado), que avalia os limites dos clientes. Esses são alguns exemplos de materiais, processos e instâncias que permitem avaliação contínua da efetividade dos controles adotados e desempenho das frentes de integridade.

Anualmente, o Banco elabora o Relatório Anual de Compliance, apresentado ao Conselho de Administração, contendo conclusões formais, recomendações estruturadas, avaliações da eficácia dos controles internos, evolução do cumprimento das normas e medidas corretivas adotadas. Esse relatório atende às exigências regulatórias e reforça a governança e a transparência institucional.

Governança e controles fortalecem a transparência e mitigam riscos.

Governança

Programa de Integridade

GRI 2-23, 2-24, 2-26

O Programa de Integridade do Bmg, chamado “Assim se Faz”, tem como objetivo promover e fortalecer a cultura de integridade na organização, além de permitir o monitoramento de sua efetividade por meio de indicadores específicos, como taxas de conclusão de denúncias, tempo médio de resposta, desempenho nos treinamentos e participação dos colaboradores nas iniciativas do Programa.

Os compromissos são divulgados no site do programa, com acesso integral a colaboradores, parceiros e sociedade. Nele, constam os pilares do Programa, nosso Compromisso de Integridade, nosso Código de Conduta Ética, as principais políticas corporativas e o acesso ao Canal de Denúncias, garantindo o exercício da ética e da transparência, permeadas em todos os níveis e relações profissionais do Banco.

Código de Conduta Ética

O Código de Conduta Ética do Banco Bmg S.A. e de suas sociedades controladas apresenta os valores, princípios, diretrizes e regras que devem ser observados e seguidos por todos os administradores, diretores, executivos, colaboradores, trainees e estagiários, bem como por terceiros, clientes e parceiros. O documento estabelece parâmetros para um comportamento ético, responsável, respeitoso e transparente no exercício das atividades, servindo ainda como referência para o gerenciamento de riscos e para o relacionamento com fornecedores, parceiros comerciais e correspondentes bancários.

Esse documento também afirma que desvios como assédio, discriminação, corrupção, fraudes e violações de confidencialidade devem ser devidamente reportados e apurados, o que demonstra que a organização reconhece a possibilidade de tais impactos e adota medidas para mitigá-los e tratá-los.

Indicadores do Programa de Integridade

100%
dos colaboradores realizaram os treinamentos de ética

100%
das áreas aderiram e assinaram as políticas internas

100%
das denúncias recebidas foram investigadas e concluídas

13 dias
foi o tempo médio de resposta a uma denúncia recebida

+50
ações internas sobre ética e integridade foram realizadas

Governança

Comunicação e divulgação dos compromissos
GRI 205-2

Para fortalecer a cultura de ética e integridade, o Bmg realiza **treinamentos obrigatórios para 100% dos colaboradores, assegurando amplo conhecimento sobre o Programa de Integridade** "Assim se Faz", o Código de Conduta e as políticas internas. Todos os documentos e diretrizes estão disponíveis em ambiente digital de acesso interno e externo, complementados por campanhas educativas e ações contínuas de conscientização. O Banco também conta com os **Guardiões da Conformidade**, colaboradores capacitados que atuam como multiplicadores internos e apoio às áreas na disseminação das boas práticas de integridade.

Todos os novos colaboradores devem concluir o treinamento de Ética e Integridade em até 45 dias após a admissão, reforçando o alinhamento aos valores institucionais e ao compromisso com uma atuação ética e responsável. Os correspondentes bancários também possuem acesso a conteúdos específicos sobre o tema, e, em 2025, o Banco publicou uma cartilha dedicada à ética, integridade e anticorrupção.

Além das ações de capacitação, os colaboradores podem recorrer diretamente à área de Compliance para esclarecimento de dúvidas sobre aplicação das políticas internas, regras de conduta, potenciais conflitos de interesse e tomada de decisões éticas no cotidiano profissional.

Comunicação sobre as políticas e procedimentos anticorrupção



Colaboradores impactados

Capacitação de colaboradores em combate à corrupção



Colaboradores impactados

O Bmg assegura que 100% de seus colaboradores recebem comunicações regulares sobre práticas anticorrupção e demais temas relacionados à ética corporativa. Além disso, todo colaborador recém-admitido é obrigatoriamente submetido ao nosso treinamento de Ética e Integridade, que deve ser concluído no prazo máximo de 45 dias após seu ingresso na instituição. Esse processo garante que todos estejam alinhados aos nossos valores, às normas internas e ao compromisso permanente com a integridade e a conduta responsável.

Governança

Conflitos de interesse
GRI 2-15

Adotamos medidas estruturadas para prevenir e mitigar conflitos de interesse no mais alto nível de governança, com atuação da área de Compliance, do Conselho de Administração e dos comitês internos nesta supervisão. Esse acompanhamento é realizado com base no nosso Código de Conduta Ética, participação dos comitês internos na revisão e análise de casos, treinamentos e comunicações sobre o tema, além do Canal de Denúncias. O tratamento dessas informações segue os protocolos internos de Compliance e governança corporativa.



Compliance, Conselho de Administração e comitês internos atuam de forma integrada para assegurar decisões éticas e imparciais.

Governança

Canal de Denúncias
SASB FN-CB-510a.2

Mantemos um **Canal de Denúncias** para que colaboradores, clientes, parceiros ou fornecedores possam reportar, de forma segura e anônima (se assim desejarem), condutas consideradas antiéticas ou que violem os princípios éticos, padrões de conduta e/ou legislação vigente. Para garantir a confidencialidade, a imparcialidade e a isenção, as denúncias registradas são recebidas por uma empresa independente e especializada. Todas as ocorrências são tratadas conforme processo e governança formalmente instituídos pela organização.

O canal de denúncias pode ser acessado pelo endereço:

www.canaldedenuncia.com.br/grupoBmg

ou pelo telefone

0800 591 7238

(atendimento de segunda a sexta, das 8h às 20h)

O processo de apuração segue procedimentos formais definidos no Manual de Procedimentos de Apuração Interna, incluindo análise preliminar do relato, definição do escopo, elaboração de plano de apuração, coleta de documentos e evidências, entrevistas conduzidas de forma estruturada, avaliação objetiva dos elementos apurados e elaboração de relatório conclusivo, seguindo sempre os princípios de confidencialidade, imparcialidade e proteção contra retaliações.

O prazo padrão para conclusão das apurações é de até 30 dias corridos, prorrogáveis por igual período em razão da complexidade do caso e mediante justificativa formal. Caso sejam identificadas violações às diretrizes e princípios do Código de Conduta Ética, após o encerramento da apuração, os casos poderão ser encaminhados ao Fórum Executivo de Ética, instância responsável por analisar e deliberar sobre as medidas disciplinares e sanções aplicáveis, conforme a gravidade da situação e observando o devido processo. As penalidades poderão incluir advertência, suspensão, rescisão contratual ou demissão por justa causa, sem prejuízo de outras sanções cabíveis nas esferas administrativa, cível ou judicial. Em linha com as diretrizes do Código, não é necessária a divulgação ao denunciante de detalhes sobre a penalidade aplicada.

A área de Compliance realiza reportes periódicos à alta administração, incluindo indicadores de performance do Canal de Denúncias, quantidade e natureza dos relatos recebidos, prazos de atendimento, medidas adotadas e evolução dos controles. Essas informações constam dos relatórios mensais e semestrais elaborados em atendimento à Resolução Bacen n. 4.595/2017.

Governança

Gestão de riscos

O Banco adota um modelo estruturado de gestão integrada de riscos corporativos, fundamentado em políticas formais, limites de apetite a risco e monitoramento contínuo. O Conselho de Administração é responsável por aprovar as diretrizes e limites, atuando com o suporte do Comitê de Gestão de Riscos e de Capital (CGRC) e do Diretor de Riscos Integrados (CRO). A estrutura contempla riscos de crédito, mercado, liquidez, operacional, reputacional, conformidade e riscos sociais, ambientais e climáticos, todos acompanhados por métricas, processos e controles atualizados regularmente. Os resultados são reportados aos comitês, fóruns executivos e à alta administração, permitindo ações tempestivas para manter as exposições dentro dos limites definidos e alinhadas à estratégia corporativa. A **Política de Gestão Integrada de Riscos e de Capital** (GIR) detalha as práticas adotadas pela Companhia no gerenciamento dos riscos.



Governança

Governança dos riscos socioambientais e climáticos

A governança social, ambiental e climática do Bmg está integrada à gestão corporativa de riscos e oportunidades da Companhia. A Diretoria de Riscos Integrados e a Área de Risco Socioambiental e Climático são responsáveis pela gestão da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) e pelo monitoramento dos riscos sociais, ambientais e climáticos, assegurando a aderência às políticas corporativas, à Declaração de Apetite a Riscos (RAS) e aos objetivos estratégicos do Banco.

Os indicadores relacionados ao tema são reportados ao Comitê de Gestão de Riscos e de Capital (CGRC) e ao Conselho de Administração, responsável pela revisão periódica da RAS e das políticas corporativas. Aspectos estratégicos e metas ASG também são acompanhados trimestralmente pelo Conselho em conjunto com o Comitê ASG, fortalecendo a integração da sustentabilidade à governança corporativa e ao processo decisório.

A **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)** estabelece diretrizes para a condução dos negócios, processos e atividades do Banco Bmg, bem como para o relacionamento com stakeholders e demais partes interessadas, com monitoramento contínuo de sua efetividade.

Além disso, as atividades do Banco são orientadas pelos princípios e diretrizes do **Gerenciamento de Risco Social, Ambiental e Climático (GRSAC)**, estrutura de gestão voltada à identificação, mensuração, avaliação, monitoramento, reporte, controle e mitigação da exposição do Banco Bmg aos riscos sociais, ambientais e climáticos associados às suas operações, atividades, negócios, produtos, investimentos e relacionamentos com partes interessadas.

Governança

Instâncias que integram o gerenciamento de riscos socioambientais e climáticos

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é responsável por aprovar, revisar e disseminar a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), bem como outras diretrizes e ações relacionadas aos temas social, ambiental e climático, assegurando sua integração aos demais normativos do Banco. Acompanha ações e indicadores de riscos sociais, ambientais e climáticos por meio do Comitê de Gestão de Riscos e Capital (CGRC), aprova casos de exceção, quando aplicável, e revisa e aprova políticas e estratégias de gerenciamento de riscos, como a Política de Gestão Integrada de Riscos e a Declaração de Apetite a Riscos do Bmg.

Comitê de Gestão de Riscos e de Capital (CGRC)

Atua como instância de assessoramento ao Conselho de Administração, sendo responsável por acompanhar anualmente a efetividade dos indicadores da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), manter registro de recomendações e, no âmbito de Risco Social, Ambiental e Climático (RSAC), discutir apetite a risco, acompanhar indicadores/métricas e monitorar concentrações setoriais, posicionando Diretoria e o Conselho quanto à evolução do tema.

Gerência de Risco Socioambiental e Climático (RSAC)

Executa o gerenciamento técnico-operacional da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), por meio do desenvolvimento de metodologias, processos e controles para identificar, mensurar, avaliar, monitorar, informar, controlar e mitigar riscos sociais, ambientais e climáticos. Elabora reportes gerenciais com informações sociais, ambientais e climáticas enviados ao Banco Central, promove o alinhamento de normas e ações de riscos às diretrizes estabelecidas e avalia continuamente a efetividade da política.

Governança

Riscos e oportunidades inerentes ao negócio

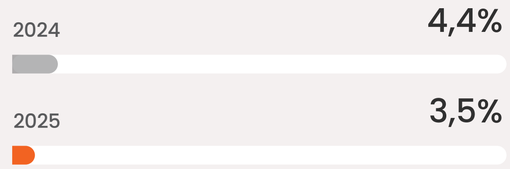
O Banco Bmg entende que a experiência bancária está diretamente ligada aos direitos fundamentais, como acesso à informação clara, tratamento digno, não discriminação e solução adequada de problemas. **Geramos impacto econômico positivo ao oferecer crédito de forma consciente e responsável, ampliando o acesso a produtos financeiros com clareza e segurança, o que contribui para a estabilidade financeira dos clientes e a circulação sustentável de renda**.

Porém, reconhecemos que, como qualquer organização de serviços financeiros, o Banco está sujeito a riscos de gerar impactos negativos por meio de suas atividades ou relações de negócio. No entanto, trabalhamos de forma contínua e estruturada para garantir que sejam prevenidos, mitigados ou imediatamente tratados. Como impacto positivo, atuamos na promoção de inclusão financeira e estabilização de renda familiar em momentos de emergência.

Nossa atuação é guiada por práticas rigorosas de governança e total aderência às regulamentações do setor e ao Código de Defesa do Consumidor, além do compromisso institucional de colocar o cliente no centro das decisões.

O Banco Bmg identifica como impactos negativos derivados da própria natureza dos nossos produtos e do modelo de negócio, principalmente junto ao público 50+ das classes C e D, o **risco de superendividamento** desta população, principalmente se recorrem a produtos emergenciais com taxa mais alta, pela compatibilidade com o seu alto nível de risco. Para isso, na nossa operação, reforçamos nosso compromisso em tentar ofertar o melhor produto para o cliente certo, no momento certo. Acompanhamos o indicador de inadimplência como forma de garantir que a saúde financeira dos nossos clientes esteja de acordo com a nossa atuação, tendo havido uma queda neste indicador no ano de 2025, comparativamente ao ano anterior.

Índice de inadimplência over90 da Carteira Total



Governança

Risco de crédito
SASB FN-CB-410a.2

O Banco Bmg incorpora fatores sociais, ambientais e climáticos na análise de crédito, cobrindo todo o ciclo do relacionamento com o cliente, desde o *onboarding*, passando pela concessão e renovação de limites de crédito, até o monitoramento contínuo das exposições e clientes, com o objetivo de identificar, avaliar, mitigar e monitorar riscos sociais, ambientais e climáticos.

Análise para clientes pessoa física

Os clientes pessoa física passam pela análise padrão no processo de cadastro, que inclui pesquisa de apontamentos sociais, ambientais e climáticos em ferramentas automatizadas e em mídias públicas. Quando identificado algum tipo de apontamento, ele é encaminhado, obrigatoriamente, para análise pela área de Risco Socioambiental e Climático.

Em 2025, o Banco implementou uma **metodologia de classificação de risco socioambiental aplicada à totalidade da carteira de clientes**, com o objetivo de apoiar o monitoramento contínuo e a identificação preventiva de exposições sensíveis sob a ótica social e ambiental. A metodologia utiliza critérios objetivos e bases públicas, processados de forma automatizada, e considera as seguintes dimensões de análise:

- **Dimensão social:** verificação da presença de clientes na Lista Suja do Trabalho Análogo ao de Escravo, conforme base oficial do Ministério do Trabalho e Emprego.
- **Dimensão ambiental:** identificação de restrições e passivos ambientais, incluindo a existência de áreas embargadas e autos de infração ambiental, com base em bases públicas de órgãos ambientais competentes.

Com base na combinação destes critérios, os clientes são classificados em níveis de riscos social e ambiental baixo, médio ou alto, de forma segregada, permitindo uma visão transversal da carteira.

Governança

Análise para clientes pessoa jurídica

No segmento atacado, para as empresas solicitantes de crédito, o Banco Bmg adota uma **classificação de atividades e setores sob a ótica de risco social, ambiental e climático, a qual influencia a elegibilidade do cliente, a profundidade da análise de risco e as alçadas de aprovação aplicáveis**.

Essa análise é realizada por meio de uma metodologia de rating RSAC10, que avalia três dimensões:

- Potencial de impacto social, ambiental e climático da atividade, com base no CNAE, em taxonomias setoriais e em referências regulatórias e técnicas;
- Apontamentos sociais, ambientais e climáticos, incluindo infrações legais, processos, mídias negativas e eventos relacionados a direitos humanos, meio ambiente e mudanças climáticas;
- Governança social, ambiental e climática, que avalia a capacidade de gestão do cliente, considerando histórico, práticas adotadas e mitigadores de risco.

[10] O rating RSAC (Risco Social, Ambiental e Climático) é uma classificação utilizada por instituições financeiras para avaliar possíveis perdas decorrentes de eventos sociais, ambientais ou climáticos relacionadas às suas operações.

Gestão de riscos junto a fornecedores

GRI 408-1, 409-1

No último ciclo, o Banco avaliou **236 operações via processo de *Due Diligence* de Fornecedores** para identificar e mitigar riscos relacionados à corrupção, suborno e conflitos de interesse, conduzidos conforme as diretrizes do Sistema de Gestão Integrada de Compliance e Antissuborno (SGICA), previsto na Política de Compliance e de acordo com o Programa de Integridade "Assim se Faz".

No fluxo de *onboarding* e cadastro de fornecedores, os riscos sociais, ambientais e climáticos são avaliados no âmbito da estrutura de RSAC, conforme descrito no Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (GRSAC), com base em critérios de relevância e proporcionalidade. O processo está em aperfeiçoamento contínuo, com previsão de maior integração de critérios socioambientais a partir da implementação do novo sistema de Compras, previsto para o segundo semestre de 2026.

Em seu processo de cadastro e homologação de fornecedores, o Bmg utiliza critérios diversos, incluindo o mapeamento de existência de trabalho infantil e análogo ao escravo na prestação de serviços.

Toda a análise é feita por equipe específica por meio de uma base própria do Banco. Caso haja algum relato, uma equipe responsável tem autonomia para não aprovar o fornecedor em questão, impedindo que o Banco tenha qualquer relacionamento com a empresa. Está prevista para o segundo semestre de 2026 a troca de ferramenta, de modo que todos os dados de critérios e pareceres ficarão guardadas em um único sistema.

Governança

Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados

GRI 418-1, SASB FN-CB-230a.2

O Bmg tem a segurança de dados como tema material por lidar com grande volume de dados pessoais e sensíveis dos clientes. Dessa forma, atuamos em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e as diretrizes e orientações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), além de atender às exigências aplicáveis dos reguladores do setor financeiro, em especial a do BACEN e do Conselho Monetário Nacional (CMN) relacionadas à governança, segurança da informação e continuidade de negócios. No compartilhamento de informações com correspondentes bancários e lojas help!, adotamos controles e salvaguardas técnicas e organizacionais, incluindo criptografia no tráfego de dados, com o objetivo de preservar a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações. **Em 2024 e 2025, não registramos queixas comprovadas de violação de privacidade nem violações de dados relevantes**.

Realizamos treinamentos sobre segurança da informação, proteção e privacidade de dados para nossos colaboradores no enfrentamento dos desafios no mundo digital e no contexto de ameaças cibernéticas. Seus conteúdos abordam temas como modelagem de ameaças (internas e externas), desenvolvimento e arquitetura seguros, *privacy talk* e *workshops*, o que contribuiu para ampliar a conscientização sobre os temas de segurança da informação e privacidade de dados.

Certificações e controles

As atividades do Bmg são executadas, acompanhadas e monitoradas conforme as exigências das Resoluções CMN 4.893 e 4.949, da LGPD e de normativos como SARB 025/2021. Desde 2022, o Banco é certificado na ISO 27001:2013 (Sistema de Gestão de Segurança da Informação) e, em 2025, foi reverificado para a ISO 27001:2022, mantendo os processos de segurança em conformidade e sendo constantemente aprimorados, conforme o *NIST Cybersecurity Framework*. Atualmente desenvolve um projeto para certificação da ISO 27701:2025 (Sistema de Gestão de Privacidade da Informação), buscando evolução da governança de segurança e proteção de dados.

ISO 27001

Nossas políticas, normas e procedimentos relacionadas ao sistema de gestão de segurança da informação encontram-se na plataforma *E-content*, repositório da organização. Além disso, o Banco passa por auditorias internas e externas, para avaliar a maturidade dos controles de segurança da informação, buscando a aderência com os padrões de mercado.

Diretrizes utilizadas pelo Bmg

- Política de Segurança da Informação e Cibernética, com revisão periódica;
- Manual do Sistema de Gestão de Segurança da Informação, documento que formaliza a Gestão de Segurança da Informação (SGSI) do Banco Bmg;
- Política de Continuidade de Negócio;
- Políticas e Procedimentos de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, alinhados à LGPD;
- *Privacy by Design*, aplicado desde a concepção de processos e sistemas;
- Compromisso com capacitação contínua em Segurança da Informação e Privacidade.

Governança

Medidas para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais

- Controles de acesso, classificação da informação e gestão de ativos de TI;
- Avaliações periódicas de risco de segurança e privacidade;
- Avaliação e exigência de controles mínimos de segurança de fornecedores;
- Aplicação de *Privacy by Design* em novos projetos;
- Treinamentos obrigatórios de Segurança da Informação e LGPD.

Medidas para tratar impactos negativos reais (incluindo reparação)

- Processo formal de gestão e resposta a incidentes de segurança da informação;
- Atuação integrada entre Segurança da Informação, Privacidade, Tecnologia, Jurídico e Compliance;
- Implementação de medidas corretivas, ajustes de controles e reforço contratual com terceiros. quando necessário;
- Cooperação com áreas internas e, quando aplicável, autoridades competentes.

Medidas para potencializar impactos positivos

- Integração da segurança e da privacidade à estratégia digital;
- Fortalecimento da confiança de clientes, parceiros e mercado;
- Uso responsável e seguro da tecnologia como habilitador do negócio.

Gestão de vulnerabilidades

Dentro da operação do Banco, adotamos controles para gestão de vulnerabilidades nos ambientes, incluindo ferramentas para gerenciamento e testes periódicos nos sistemas para correção de problemas. Nestes processos, é feito um *scan* de vulnerabilidade em código, *endpoint*, *cloud* e sistemas, além de manutenção de fóruns próprios para endereçamento das questões identificadas.

Mantemos guias detalhados para realização de testes anuais para diferentes cenários de ameaças cibernéticas, como acessos indevidos de sistemas, ataques de *ransomwares*, indisponibilidade de serviços por ataque DDoS (*Distributed Denial of Service*), infecção por *malware*, roubo de informações estratégicas, instalação de ferramenta não autorizada, violação de credenciais e vazamento de BINS (*Bank Identification Numbers*) de código fontes e de informações.

Também realizamos, anualmente, um teste de Recuperação de Desastres (DR) estruturado com base em políticas, procedimentos e práticas que promovem uma cultura organizacional de resiliência. Esse programa assegura a consistência e a coordenação dos esforços de recuperação em toda a instituição, integrando-se aos demais componentes do modelo de gestão de continuidade, como a Gestão de Crises (GC) e a Gestão da Continuidade de Negócios (GCN).

Todos os riscos de segurança da informação e cibernéticos são mapeados por todos da Companhia por meio de diferentes canais e avaliados conforme as políticas e critérios preestabelecidos. Os padrões de segurança são adotados e implementados pelas áreas técnicas e de negócio do Banco.



10
Anexos

10 Anexos

Principais indicadores Banco Bmg

TEMA	FRAMEWORK	INDICADOR	2024	2025
Clientes				
Índice de inadimplência	Indicador próprio	Índice de inadimplência over90 da Carteira Total	4,4%	3,5%
Canais				
Total de agências e lojas help! por região	Indicador próprio	Norte - Lojas help! (franquias)	44	52
		Norte - Lojas help! (CBFácil)	3	1
		Norte - Agências	-	3
		Nordeste - Lojas help! (franquias)	198	229
		Nordeste - Lojas help! (CBFácil)	3	1
		Nordeste - Agências	-	8
		Centro-oeste - Lojas help! (franquias)	27	38
		Centro-oeste - Lojas help! (CBFácil)	9	9
		Centro-oeste - Agências	-	4
		Sul - Lojas help! (franquias)	77	55
		Sul - Lojas help! (CBFácil)	26	57
		Sul - Agências	-	3

TEMA	FRAMEWORK	INDICADOR	2024	2025
Total de agências e lojas help! por região	Indicador próprio	Sudeste - Lojas help! (franquias)	387	431
		Sudeste - Lojas help! (CBFácil)	50	59
		Sudeste - Agências	-	7
Central de atendimento	Indicador próprio	Quantidade de acionamentos na Central de Atendimento	-	24.801.157
		% acionamentos resolvidos em autosserviço	-	86,3
		Contact Rate (volume de ligação / base de clientes)	-	5
		NPS (Net Promoter Score)	-	87,8
Ouvidoria	Indicador próprio	Quantidade de acionamentos na Ouvidoria	-	9.226
		% das demandas solucionadas em até cinco dias úteis	91	76,3
		% das demandas solucionadas dentro do prazo regulamentar	-	100
		Quantidade de registros relacionados à CVM	-	0
		Índice de Solução no SINDEC	74	80,9
		Índice de solução no consumidor.gov.br	87	85
		Posição no Ranking de Reclamações do Banco Central	32	29
		Avaliação do atendimento - Solução	4,8	4,7
		Avaliação do atendimento - Qualidade	4,9	4,8
Atendimento digital - Autosserviço	Indicador próprio	Whatsapp	13,3	11,6
		Ura Autosserviço	4,1	3,2
		Total de interações	17,4	14,8

TEMA	FRAMEWORK	INDICADOR	2024	2025
App e Site Bmg	Indicador próprio	Número total de usuários / downloads (mil) no aplicativo	7.009.584	7.975.448
		Quantidade de interações (mil) - no aplicativo	228.469.892	218.502.722
		Avaliação do app na App Store / Google Play - no aplicativo	4,7	4,7
		Número total de visitantes únicos (mil) - no site BMG	3.343.635	4.634.341
		Número total de acessos ao site (mil) - no site BMG	5.215.163	7.077.368
Financeiro				
Desempenho financeiro	Indicador próprio	Lucro Líquido Recorrente R$ milhões	441	561
		Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE) (%)	10,7	14,4
		Margem financeira líquida R$ milhões	3.089	3.361
		Despesas Totais R$ milhões	2.248	2.375
		Resultado Operacional R$ milhões	678	759
		Carteira de Crédito Total R$ milhões	26.336	23.193
		Valor total da originação de crédito dos produtos consignados e varejo PF R$ milhões	8.500	7.800
		Índice de Basileia (%)	13,2	13,2
		Captação Total R$ milhões	32.922	33.287
		Índice de Eficiência (%)	52,8	54,2
		Rating BR (Fitch)	A	A

TEMA	FRAMEWORK	INDICADOR	2024	2025
Produtos securitários	Indicador próprio	Prêmios comercializados (R$ milhão) - Bmg corretora	980	1035
		Resultado líquido de equivalência indireto (R$ milhão) - Bmg corretora	46,9	48,0
		Quantidade total de apólice de seguros - Bmg corretora R$ milhões	9,4	9,3
		Prêmios emitidos (R$ milhão) - Bmg seguradora	355	417
		Resultado com operações de seguros (R$ milhão) - Bmg seguradora	39,8	64,4
		Número total de clientes de seguros - Bmg seguridade	4,2	4,2
		Resultado total com produtos securitários (R$ milhão) - Bmg seguridade	146,1	175,6
Institucional				
Instituto Marina e Flávio Guimarães	Indicador próprio	Quantidade de projetos apoiados com recursos próprios	4	7
		Quantidade de projetos patrocinados via leis de incentivo	19	26
		Número total de pessoas beneficiadas pelo projetos apoiados e patrocinados	48.000	126.021
		Valor próprio investido pelo Instituto no ano de reporte (R$ milhão)	4,8	5,3
		Valor incentivado destinado pelo Instituto no ano de reporte (R$ milhão)	7	8,7
		Número de colaboradores voluntários	99	242
		Total de horas de voluntariado dedicadas	367	915
Capital Humano				
Emprego e Relações de Trabalho	GRI 2-7	Número total de empregados	1.913	2.128
	GRI 2-8	Número total de terceiros	427	382

TEMA	FRAMEWORK	INDICADOR	2024	2025
Emprego e Relações de Trabalho	GRI 401-1	Taxa de novas contratações - homens (%)	-	14,9%
		Taxa de novas contratações - mulheres (%)	-	23,3%
		Taxa de rotatividade (turnover) - homens (%)	-	12,1%
		Taxa de rotatividade (turnover) - mulheres (%)	-	17,9%
Licença-maternidade e paternidade	GRI 401-3	Taxa de retorno	-	100%
		Taxa de retenção após 12 meses	-	80,6%
Capacitação e Educação	GRI 404-1	Média de horas de treinamento - homens	-	12,1
		Média de horas de treinamento - mulheres	-	10,3
	GRI 404-3	% de empregados com avaliação de desempenho - total	-	87,0%
		% de empregados com avaliação de desempenho - homens	-	86,0%
		% de empregados com avaliação de desempenho - mulheres	-	88,0%
Remuneração e Benefícios	GRI 202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	-	1,21
Saúde e Segurança do Trabalho	GRI 403-9	Taxa de frequência de acidentes com comunicação obrigatória - funcionários próprios	0,23	0,23
		Taxa de frequência de acidentes com comunicação obrigatória - terceiros	0	0
		Número de óbitos - funcionários próprios	0	0
		Número de óbitos - terceiros	0	0
Fornecedores				
Fornecedores	GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais - Materiais (%)	-	99,7%

TEMA	FRAMEWORK	INDICADOR	2024	2025
Ambiental				
Clima e emissões	GRI 305-1	Combustão estacionária	-	0,497
		Combustão móvel	-	1.442,415
		Emissões fugitivas	-	125,412
		Resíduos sólidos e efluentes líquidos	-	0
		Mudança de uso do solo	-	0
		Total de Emissões Escopo 1 (tCO2e)	-	1.568,324
	GRI 305-2	Total de Emissões Escopo 2 (tCO2e)	-	77,01
	GRI 305-3	Categoria 1 - Bens e serviços comprados	-	3.173,404
		Categoria 5 - Resíduos e efluentes gerados nas operações	-	3,263
		Categoria 6 - Viagens a negócios	-	679,054
		Categoria 7 - Emissões casa-trabalho	-	157,463
		Categoria 9 - Transporte e distribuição (downstream)	-	2,329
		Total de Emissões Escopo 3 (tCO2e)	-	4.015,513
Energia	GRI 302-1	Consumo total de energia elétrica (MWh)	-	1.714,884
Água	GRI 303-5	Consumo de água (m3)	-	10.459

Principais indicadores Banco Bmg

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
CONTEÚDOS GERAIS		
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-1 Detalhes da organização	Localização da sede: Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1830 - 10º - Vila Nova Conceição, São Paulo - SP, 04543-900 Países onde opera: Brasil, sob o ticker BMGB4
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Página 6
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 6
	2-4 Reformulação de informações	Não houve reformulações de informações publicadas em 2024.
	2-5 Verificação externa	O relatório de sustentabilidade de 2025 do Banco Bmg foi assegurado somente internamente.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 14, 22
	2-7 Empregados	Páginas 27, 87
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Em 2025, contamos com 382 trabalhadores terceirizados contratados sob o regime de mão de obra alocada, que desempenham funções específicas conforme as necessidades da área contratante.
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Página 61
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 64
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 61
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 61
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 61
	2-14 Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 61

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-15 Conflitos de interesse	Página 72
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Dado não divulgado publicamente.
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 63
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 65
	2-19 Políticas de remuneração	Página 66
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Página 66
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a maior remuneração individual e mediana das remunerações dos empregados é de 50,07
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 3
	2-23 Compromissos de política	Página 70
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Página 70
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Página 19
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 70
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2025, não houve qualquer caso significativo de não conformidade que resultasse em multa, penalidade ou sanção formal aplicada por órgão regulador ou fiscalizador. Eventuais ajustes decorrentes de processos de supervisão regulatória foram tratados por meio de acordos administrativos e medidas corretivas, sem aplicação de sanções formais. Também não foram identificadas violações materiais aos princípios e regras do Código de Conduta Ética que configurasse impacto significativo para a instituição.
	2-28 Participação em associações	Página 67
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Páginas 6, 51
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Em 2025, o Banco Bmg não recebeu apoio financeiro direto do governo na forma de benefícios fiscais ou algum subsídio, investimento, prêmio, benefício, ou incentivo financeiro.

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
TEMAS MATERIAIS		
GRI 3: Temas materiais	3-1 Processo de definição de temas materiais	Páginas 6, 51
	3-2 Lista de temas materiais	Páginas 6, 51
DESEMPENHO ECONÔMICO		
GRI 201: Desempenho Econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Páginas 24, 25
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 58
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos	203-1 Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	Página 51
	203-2 Impactos Econômicos Indiretos Significativos	Páginas 9, 46
ANTICORRUPÇÃO		
GRI 205: Combate à Corrupção	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	No período de referência, a matriz corporativa do Banco Bmg foi formalmente avaliada quanto a riscos relacionados à corrupção por meio dos processos de auditoria externa exigidos para a obtenção das certificações ISO 37001 (Sistema de Gestão Antissuborno) e ISO 37301 (Sistema de Gestão de Compliance). Essas auditorias incluem a avaliação estruturada de riscos de integridade, entre eles corrupção, suborno, fraudes e conflitos de interesse. A avaliação realizada para a certificação e manutenção do Sistema de Gestão Antissuborno e de Compliance não identificou riscos significativos de corrupção que exigissem ações extraordinárias, medidas disciplinares ou revisão estrutural do sistema de controles. Foram identificados riscos inerentes ao setor financeiro, já mitigados pelos controles previstos no Sistema de Gestão e no Programa de Integridade “Assim se Faz”.
	205-2: Comunicação e capacitação em. políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 71
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não foram registrados casos dessa natureza em 2025.

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
CONCORRÊNCIA DESLEAL		
GRI 206: Concorrência desleal	206-1 Ações judiciais movidas por concorrência desleal, prática de truste e monopólio	Não foram registrados casos dessa natureza em 2025.
TRIBUTOS		
GRI 207: Tributos	207-1: Abordagem tributária	A estratégia fiscal está alinhada à gestão empresarial do Banco, com o objetivo de otimizar a carga tributária. A instituição busca aumentar sua competitividade no mercado, e a abordagem é tratada de forma estratégica e integrada, com implementação de processos internos e monitoramento contínuo, garantindo que a instituição cumpra todas as normas e regulamentos aplicáveis ao seu setor e está diretamente vinculada a estratégia dos nossos negócios.
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	O Banco Bmg mantém uma estrutura robusta de governança e controle fiscal, integrada à estratégia corporativa e sustentada por processos contínuos de monitoramento, gestão de riscos e conformidade regulatória. A responsabilidade pela estratégia fiscal está diretamente vinculada ao diretor da área de Finanças, garantindo que as diretrizes tributárias estejam alinhadas às decisões executivas e ao planejamento estratégico. A atuação das três linhas de defesa, da área de Compliance e dos Comitês Seniores reforça a transparência, a solidez dos controles internos e a aderência às normas aplicáveis.
EMISSÕES		
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Páginas 56, 88
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 56, 88
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 56, 88
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Todos os clientes do segmento varejo e atacado, bem como fornecedores e outras partes interessadas que passam pelo processo de onboarding, são submetidos à análise RSAC padrão, com foco na identificação de apontamentos de natureza social, ambiental e climático. Para alguns canais esse processo é desenvolvido pela área de PLD-FTP, que aciona a área de Riscospara avaliação quando houver a identificação de eventos desabonadores sociais, ambientais e climáticos. Para monitoramento e atualização, o setor RSAC possui acesso as listas restritivas e adotam procedimentos de acordo com as diretrizes previstas na PRSAC.

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
EMPREGO		
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	Páginas 27, 87
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 36
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Páginas 36, 87
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 43
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 43
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	Página 43
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 43
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 43
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 43
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança dotrabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 43
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 43
	403-9 Acidentes de trabalho	Páginas 44, 87, 88

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-10 Doenças profissionais	Página 44
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO		
GRI 404: Capacitação e educação	404-1: Média de horas de treinamento	Páginas 38, 87
	404-2 Programas de aperfeiçoamento	Página 42
	404-3 Avaliações de desempenho	Páginas 38, 87
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidade	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados	Página 30
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração de mulheres e homens	Página 30
NÃO DISCRIMINAÇÃO		
GRI 406: Não discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não foram registrados casos dessa natureza em 2025.
TRABALHO INFANTIL		
GRI 408: Trabalho Infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 79
TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO		
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 79
COMUNIDADES LOCAIS		
GRI 413-1: Comunidades Locais	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 51

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores	414-1 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Todos os clientes do segmento varejo e atacado, bem como fornecedores e outras partes interessadas que passam pelo processo de onboarding, são submetidos à análise RSAC padrão, com foco na identificação de apontamentos de natureza social, ambiental e climático. Para alguns canais esse processo é desenvolvido pela área de PLD-FTP, que aciona a área de Riscos para avaliação quando houver a identificação de eventos desabonadores sociais, ambientais e climáticos. Para monitoramento e atualização, o setor RSAC possui acesso as listas restritivas e adotam procedimentos de acordo com as diretrizes previstas na PRSAC.
POLÍTICAS PÚBLICAS		
GRI 415: Políticas públicas	415-1 Contribuições políticas	Página 68
MARKETING E ROTULAGEM		
GRI 417: Marketing e Rotulagem	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não foram registrados casos dessa natureza em 2025.
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não foram registrados casos dessa natureza em 2025.
SEGURANÇA DE DADOS		
GRI 418 Privacidade do Cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violações da privacidade e perda de dados de clientes.	Não foram registrados casos dessa natureza em 2025.

Indicadores SASB

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
Setor: Bancos comerciais		
Segurança de Dados	FN-CB-230a.1 Número de violações de dados, percentual envolvendo informações pessoalmente identificáveis (PII), número de titulares de contas afetados.	Não foram registrados casos dessa natureza em 2025.
	FN-CB-230a.2 Descrição da abordagem para identificar e endereçar riscos de segurança de dados	Página 80
Inclusão financeira e Capacitação	FN-CB-240a.4 Número de participantes em iniciativas de educação financeira para clientes sem conta em banco, com pouco acesso a serviços bancários ou marginalizados.	Página 49
Incorporação de fatores ESG na análise de crédito	FN-CB-410a.2 Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) na análise de crédito	Página 78
Ética	FN-CB-510a.1 Montante total de perdas monetárias como resultado de procedimentos leais associados a fraude e comportamento anti-competitivo	Não foram registrados casos dessa natureza em 2025.
	FN-CB-510a.2 Descrição das políticas e procedimentos para denunciantes	Página 73
Gestão de risco sistêmico	FN-CB-550a.2 Descrição da abordagem para incorporação dos resultados dos testes de estresse obrigatórios e voluntários no planejamento de adequação de capital, na estratégia corporativa de longo prazo e em outras atividades comerciais	O gerenciamento de capital para cobertura de riscos é um processo contínuo de monitoramento, exigindo alto grau de disciplina e controle nas análises das operações efetuadas, para preservar a integridade e a independência dos processos. As definições para a Declaração de Apetite a Riscos (RAS) são feitas a partir do posicionamento do Conselho de Administração, responsável pela aprovação das diretrizes e limites do apetite a riscos, desempenhando suas responsabilidades com o apoio do Comitê de Gestão de Riscos e de Capital (CGRC) e do diretor responsável pelo gerenciamento de Riscos (CRO). Estas decisões partem da premissa de que somos um banco focado predominantemente no mercado de varejo brasileiro, com objetivo de oferecer produtos e serviços financeiros de alta qualidade, respaldados pela cultura de gerenciamento de riscos e rigoroso padrão ético e de atendimento regulatório. Para este gerenciamento, foram definidas dimensões, cada uma composta por métricas associadas aos principais riscos envolvidos, que contempla uma visão ampla de nossas exposições, e definições claras de apetite a riscos para cada uma delas. Tais definições são revistas ao menos anualmente, podendo variar conforme as diretrizes da alta administração e o contexto econômico e de mercado.
Métricas de atividades	FN-CB-000.A Quantidade e valor das contas correntes e de poupança por segmento: pessoa física e pequenas e médias empresas	Páginas 24, 25

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
Setor: Bancos comerciais		
	FN-IN-270a.1 Valor total das perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados ao marketing e à comunicação de informações relacionadas a produtos de seguros para clientes novos e recorrentes	Não houve perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados ao marketing e à comunicação de informações relacionadas a produtos de seguro para clientes novos e recorrentes.
	FN-IN-270a.2 Taxa de reclamações por sinistro	Em 2025, foi registrado um total de 113.638 reclamações para 83.484 sinistros, resultando em uma taxa de 1,36 reclamação por sinistro. É importante destacar, contudo, que nem todas as reclamações estão associadas à ocorrência de sinistros. Parte das manifestações é proveniente de segurados que não passaram por um evento de sinistro, abrangendo temas como atendimento, cobrança, contratação ou gestão de apólices. Dessa forma, a taxa reportada não deve ser interpretada como uma relação direta e exclusiva entre reclamações e sinistros, mas sim como um indicador agregado do volume de interações críticas dos segurados em relação ao total de sinistros no período.
	FN-IN-270a.3 Taxa de retenção de clientes	Taxa de 94%. Foi considerado apenas os produtos com recorrência de arrecadação, excluindo os produtos “oneshot” (Ex: CNC e FGTS): Prestamistas Cartões: Benefício e Consignado; Bmg Med; Papcard/ Vida Familiar.
Informações Transparentes & Assessoria Justa para Clientes	FN-IN-270a.4 Descrição da abordagem para informar os clientes sobre os produtos	Nossa estratégia de informação ao cliente é estruturada em três momentos principais: pré-compra, pós-compra e suporte contínuo, garantindo clareza, transparência e entendimento completo do produto ao longo de toda a jornada: 1. Processo de aquisição (pré-compra) Informamos o cliente sobrenossos produtos por meio de múltiplos canais: Canais físicos, como lojas, Corban e agências, onde o cliente recebe orientação direta e materiais explicativos. Canais digitais, como o site oficial do Bmg e o app, que disponibilizam informações detalhadas de cada produto, incluindo planos, coberturas, benefícios, diferenciação entre opções e composição completa de seguros e serviços associados. Nessa etapa, o cliente tem acesso a todos os materiais de pré-compra necessários para entender claramente o que está contratando e comparar as alternativas disponíveis. 2. Pós-compra e jornada de relacionamento. Após a contratação, o cliente entra em uma régua estruturada de relacionamento, construída para apoiar o entendimento e o uso correto do produto. Essa régua acompanha todo o ciclo de vida do produto, desde o início da vigência até processos de renovação ou cancelamento, garantindo que o cliente receba comunicações claras sobre como utilizar cada benefício, quais serviços estão disponíveis e como acessar os canais de atendimento. 3. Suporte e atendimento contínuo. Caso o cliente tenha dúvidas ou precise de orientação adicional, ele pode acionar nossos canais de atendimento, treinados com a mesma base de materiais utilizados na venda. Isso garante consistência na explicação e uma visão consolidada do produto, facilitando a compreensão e assegurando uma experiência transparente.

STANDARD	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / OMISSÃO / COMENTÁRIO
Incorporação de fatores ESG na análise de crédito	FN-IN-410a.2 Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) na análise de crédito	O processo de investimentos da Bmg Seguro conta com dois documentos específicos relacionados ao tema: Política de Investimentos e Mandato de Gestão. Neles estão descritas todas as diretrizes sobre investimentos, sendo o aspecto ASG abordado como premissa de alocação do gestor. Cabe destacar que os aspectos ASG tem baixa relevância, pois nossa alocação é preponderante em títulos públicos do Governo Federal, por se tratar de recursos que constituem as reservas técnicas da companhia.
Gestão de risco sistêmico	FN-IN-550a.3 Descrição da abordagem para o gerenciamento de riscos de capital e liquidez associados a atividades sistêmicas não securitárias	A Bmg Seguro (Bmg Seguradora) é uma entidade regulada SUSEP que atende a uma série de requisitos legais no que tange sua atividade, dentre elas a gestão de riscos. Como forma de garantir que as entidades reguladas não sejam submetidas a situações de insuficiência de Capital e/ou Liquidez a SUSEP, por meio da Circular nº 648/2021, obrigada a formação de um Capital Mínimo Requerido (CMR) para fazer frente as suas exposições a riscos, o que inclui os riscos sistêmicos não relacionados as atividades fim de seguro, e cobra ainda que as seguradoras determinem um colchão adicional de segurança de acordo com a sua estrutura de operação. A Bmg Seguro compõe o Capital Mínimo Requerido, de acordo com a legislação vigente e adicionalmente mantém um colchão de liquidez de 20% do CMR para fazer frente a situações adversas.

Créditos

Condução:
Equipe de ASG do Banco Bmg

Elaboração:
Gestão Origami

Diagramação:
Georgia Caroline
Leonel Maneskul
Marcelo Ferraz Pacheco

