

AUTOMOB PARTICIPAÇÕES S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/MF 35.654.688/0001-08

NIRE 51.300.022.541

FATO RELEVANTE

RECEITA BRUTA CRESCE 13% E ATINGE R\$3,7 BILHÕES NO 2T26

A **AUTOMOB PARTICIPAÇÕES S.A.** (“**AUTOMOB**” ou “**Companhia**”), em cumprimento ao disposto na Resolução CVM nº 44/2021, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral os números prévios do segundo trimestre de 2026 (“**2T26**”):

AUTOMOB CONSOLIDADO	Unidade	2T25	2T26	a/a	1S25	1S26	a/a
Receita Bruta	R\$ mm	3.257	3.682	13,1%	6.342	7.055	11,2%
Capex Líquido	R\$ mm	74	17	-76,7%	130	39	-69,6%
VEÍCULOS LEVES							
Novos Varejo ¹	Qtd.	12.395	14.164	14,3%	23.685	27.301	15,3%
Usados (ex Seu Carro) ²	Qtd.	6.950	7.756	11,6%	13.450	15.751	17,1%
Total Varejo (ex Seu Carro)	Qtd.	19.345	21.920	13,3%	37.135	43.052	15,9%
VEÍCULOS PESADOS							
Caminhões e Ônibus ³	Qtd.	1.981	2.277	14,9%	3.666	3.849	5,0%
Agro e Máquinas	Qtd.	446	337	-24,4%	887	629	-29,1%

Obs.: As informações são preliminares e não auditadas, podendo estar sujeitas a mudanças até a data de publicação das DFs auditadas.

Notas: (1) Inclui vendas no varejo e venda direta varejo, não incluindo a venda direta atacado; (2) Desconsidera 1.238 veículos vendidos pela operação descontinuada Seu Carro no 2T25 e 13 no 2T26; (3) Inclui vendas no varejo e venda direta no varejo; (4) Fato Relevante publicado em 27/11/25.

- **Receita bruta consolidada cresce 13,1% a/a no 2T26.** Crescimento reflete portfólio diversificado e resiliente da **AUTOMOB**, impulsionado principalmente pelas vendas de veículos leves novos e pela recuperação das vendas de caminhões e ônibus.
- **Leves novos no varejo – volume cresce 14,3% a/a no 2T26.** Vendas mesmas lojas totalizaram 38 veículos/mês (+22,6% a/a) quando desconsideradas as 13 lojas abertas há menos de 1 ano e em maturação – superior à premissa de 37 veículos/mês que embasa o *guidance* para 2027 ⁴.
- **Leves usados – volume cresce 11,6% a/a no 2T26,** com 7.756 veículos vendidos. As vendas mesmas lojas totalizaram 21 veículos/mês (+23,5% a/a) – já excluído, em ambas as bases de comparação, o volume da operação da Seu Carro ², descontinuada em abril/2026.
- **Caminhões e Ônibus – volume cresce 14,9% a/a no 2T26,** com 2.277 unidades vendidas, desempenho significativamente superior ao do mercado, que ficou estável na comparação anual. Em comparação ao 1T26, o volume cresceu 45,0%, impulsionado pela renovação do Programa Move Brasil e normalização do repasse das linhas de crédito do programa, cujo período inicial havia impactado negativamente as vendas de janeiro e fevereiro de 2026.
- **Agro e Máquinas – margem bruta de dois dígitos no 2T26:** Volume de máquinas vendidas foi 337 unidades, queda de 24,4% a/a no 2T26, em linha com a nova política comercial e estratégia de recuperação da rentabilidade, retomando o patamar de margem bruta de dois dígitos no trimestre.

- **Redução do Capex Líquido de 76,7% a/a**, reflete a conclusão da modernização da rede de lojas com foco no ciclo de extração de todo potencial e geração de valor.

Os números prévios do 2T26 demonstram a resiliência do portfólio diversificado da AUTOMOB e a consistência de execução da nossa Gente: crescemos a receita em 13% na comparação anual sem expansão do número de lojas, resultado que evidencia o ganho de produtividade, com maiores vendas por loja, e reforça a confiança na trajetória de geração de valor da Companhia.

São Paulo, 20 de julho de 2026.

Sebastian Dario Los

CEO e Diretor de Relações com Investidores

AUTOMOB PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ/MF 35.654.688/0001-08

NIRE 51.300.022.541

MATERIAL FACT

GROSS REVENUE GROWS 13% AND REACHES R\$3.7 BILLION IN 2Q26

AUTOMOB PARTICIPAÇÕES S.A. ("AUTOMOB" or "Company"), in compliance with the provisions of CVM Resolution No. 44/2021, hereby informs its shareholders and the market in general of the preliminary numbers for the second quarter of 2026 ("2Q26"):

AUTOMOB CONSOLIDATED RESULTS	Unit	2Q25	2Q26	y/y	1H25	1H26	y/y
Gross Revenue	R\$ mn	3,257	3,682	13.1%	6,342	7,055	11.2%
Net Capex	R\$ mn	74	17	-76.7%	130	39	-69.6%

LIGHT VEHICLES

Retail New ¹	Qtd.	12,395	14,164	14.3%	23,685	27,301	15.3%
Used (ex Seu Carro) ²	Qtd.	6,950	7,756	11.6%	13,450	15,751	17.1%
Retail Total (ex Seu Carro)	Qtd.	19,345	21,920	13.3%	37,135	43,052	15.9%

HEAVY VEHICLES

Trucks and Buses ³	Qtd.	1,981	2,277	14.9%	3,666	3,849	5.0%
Agro and Machinery	Qtd.	446	337	-24.4%	887	629	-29.1%

Obs.: The information is preliminary, unaudited and may be subject to change until the date of publication of the audited Financial Demonstrations.

Notes: (1) Includes retail sales and retail direct sales, not including wholesale direct sales; (2) Disregards 1,238 vehicles sold by the discontinued operation of Seu Carro in 2Q25 and 13 in 2Q26; (3) Includes retail sales and direct retail sales; (4) Material Fact published on 11/27/25.

- **Consolidated gross revenue grows 13.1% y/y in 2Q26.** Growth reflects AUTOMOB's diversified and resilient portfolio, driven mainly by sales of new light vehicles and the recovery in truck and bus sales.
- **New light retail vehicles – volume grows 14.3% y/y in 2Q26.** Same-store sales totaled 38 vehicles/month (+22.6% y/y) when disregarding the 13 stores opened less than 1 year ago and still maturing – higher than the assumption of 37 vehicles/month that underpins the guidance for 2027 ⁴.
- **Used light vehicles – volume grows 11.6% y/y in 2Q26,** with 7,756 vehicles sold. Same-store sales totaled 21 vehicles/month (+23.5% y/y) – already excluding, in both compared bases, the volume from the operation of Seu Carro ², discontinued in April/2026.
- **Trucks and Buses – volume grows 14.9% y/y in 2Q26,** with 2,277 units sold, a significantly higher performance than the market, which was stable in the annual comparison. Compared to 1Q26, volume grew 45.0%, driven by the renewal of the 'Move Brasil' Program and the program's credit lines transferring normalization, whose initial period had negatively impacted sales in January and February 2026.
- **Agro and Machinery – double-digit gross margin in 2Q26:** Volume of machines sold was 337 units, down 24.4% y/y in 2Q26, in line with the new commercial policy and profitability recovery strategy, resuming the double-digit gross margin level in the quarter.

- **Reduction in Net Capex of 76.7% y/y** reflects the completion of the store network modernization with a focus on the cycle of extracting all potential and value creation.

The previous numbers for 2Q26 demonstrate the resilience of **AUTOMOB**'s diversified portfolio and the consistency of execution of our People: we grew the revenue by 13% year-on-year without expanding the number of stores, a result that shows the gain in productivity, with higher sales per store, and reinforces confidence in the Company's value generation trajectory.

São Paulo, July 20, 2026.

Sebastian Dario Los

CEO and Investor Relations Officer